

أثر مقومات التنافسية الدولية لبورتر في تنافسية المجموعات الصناعية دوليا
-دراسة حالة مجمع لابل-

*The impact of Porter's international competitiveness on
the international competitiveness of industrial groups -Case Study of
La belle group-*

قواوي سمية ، مخبر العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة،

nadjahgaouaoui@gmail.com

رحماني موسى، مخبر العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، جامعة بسكرة ،

m.rahmani@univ-biskra.dz

تاريخ الاستلام: 2023/05/15 تاريخ القبول: 2023/05/21 تاريخ النشر: 2023/06/10

ملخص:

هدف الدراسة هو معرفة مقومات التنافسية الدولية لبورتر ومدى ارتباطها وتأثيرها على تنافسية مجمع لابل دوليا، ومن نتائجها وجود ارتباط طردي قريب جدا من المتوسط بين مقومات التنافسية الدولية لبورتر و تنافسية مجمع لابل على المستوى الدولي، ومن نتائجها عدم وجود أثر ذو دلالة معنوية بين مقومات التنافسية الدولية لبورتر وتنافسية مجمع لابل دوليا .

الكلمات الدالة: مقومات التنافسية الدولية ؛ بورتر ؛ التنافسية الدولية؛ مجمع لابل .

تصنيف F01،JEL:M160 .

Abstract: The aim of the study is to know the elements of Porter's international competitiveness and their extent of connection and impact on the competitiveness of the La belle group internationally, and among its results there is a direct correlation very close to the average between the elements of international competitiveness of Porter and the competitiveness of the La belle group at the international level, Among its results is the absence of a significant effect between the elements of international competitiveness of Porter and the international competitiveness of La belle group.

keyword: elements of international competitiveness ; Porter ; international competitiveness ; La belle group.

Classification code JEL: M160 , F01

المؤلف المرسل: قواوي سمية،

الإيميل: nadjahgaouaoui@gmail.com

1. مقدمة:

إن التنافسية الدولية تعمل على تعظيم الاستفادة من المميزات التي يوفرها الانفتاح الاقتصادي والتقليل من سلبياته، لذلك من الضروري على الجزائر البحث عن صناعات تصديرية واعدة تتمتع فيها بمزايا نسبية يمكن تطويرها لتصبح مزايا تنافسية، وتعتبر الصناعات الغذائية أحد الصناعات التحويلية التي يمكن للجزائر أن تجابه بها الدول، أين تملك الجزائر ميزة نسبية في القطاع الزراعي، لذلك عليها العمل على هذه الميزة لتحويلها عن طريق الصناعة إلى ميزة تنافسية، وهو ما يساعدها على التوجه التصديري الذي يعد خيارا استراتيجيا للنمو والتنمية.

1.1 إشكالية البحث

انطلاقا مما سبق ذكره تكون إشكالية البحث التي سنحاول الإجابة عليها هي كالتالي:

إلى أي مدى تؤثر مقومات التنافسية الدولية لبورتر في تنافسية المجموعات الصناعية الغذائية دوليا؟ دراسة حالة مجمع لابل .

2.1 التساؤلات الفرعية:

✓ ماهي مقومات التنافسية الدولية لبورتر ؟

✓ ما قوة العلاقة الموجودة بين مقومات التنافسية الدولية لبورتر و تنافسية مجمع لابل دوليا ؟

✓ هل يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية لمقومات التنافسية الدولية (عوامل الإنتاج، أحوال الطلب المحلي، الصناعات المدعمة وذات الصلة، استراتيجيات المؤسسات وهيكلها والمنافسة، الصدفة والحكومة) على تنافسية مجمع لابل دوليا

؟

3.1 الفرضيات:

لدراسة مشكلة البحث نقوم باختبار مدى صحة أو خطئ الفرضيات الآتية:

❖ الفرضية الأولى: لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين مقومات التنافسية الدولية و تنافسية مجمع لابل دوليا .

❖ الفرضية الثانية: لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية بين مقومات التنافسية الدولية و تنافسية مجمع لابل دوليا. وتتفرع عنها الفرضيات الفرعية التالية:

1/ الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية بين عوامل الإنتاج و تنافسية مجمع لابل دوليا

2/ الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية بين أحوال الطلب المحلي و تنافسية مجمع لابل دوليا

3/ الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية بين الصناعات المدعمة وذات الصلة و تنافسية مجمع لابل دوليا

4/ الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية بين استراتيجيات المؤسسات، هيكلها والمنافسة و تنافسية مجمع لابل دوليا

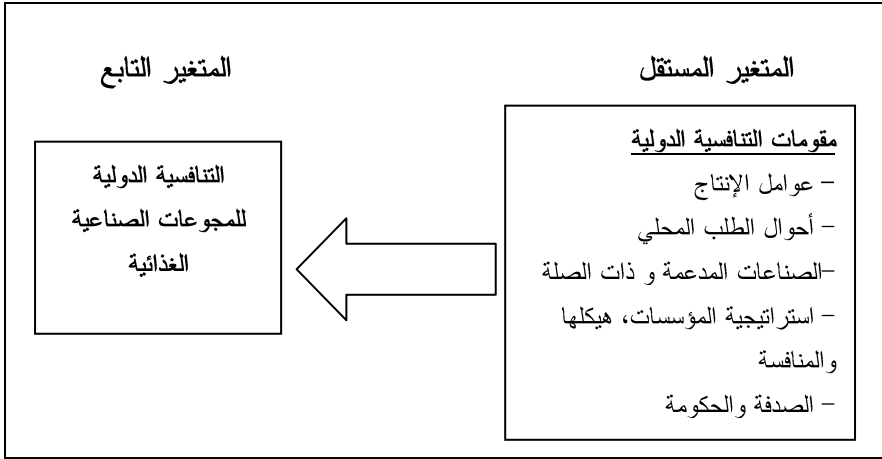
5/ الفرضية الفرعية الخامسة: لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية بين الصدفة والحكومة و تنافسية مجمع لابل دوليا

5.1 أهداف الدراسة

تمثلت في ابراز الدور الذي تقوم به مقومات التنافسية الدولية لبورتر في تحسين التنافسية الدولية للمؤسسات التعرف على طبيعة العلاقة و الأثر بين مقومات التنافسية الدولية لبورتر و تنافسية مجمع لابل على المستوى الدولي.

6.1 نموذج الدراسة

الشكل 1: نموذج الدراسة



المصدر: من اعداد الباحثين

7.1 الدراسات السابقة

- دراسة (نسرين مغمولي): بعنوان دور الذكاء الاقتصادي في الرفع من التنافسية الدولية للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية، هدفت هذه الدراسة إلى إبراز مساهمة نظام الذكاء الاقتصادي في رفع تنافسية المؤسسة دولياً و معرفة العلاقة القائمة التي تربط تنافسية المؤسسة بهذا النظام.

- دراسة (وردة سعدي): بعنوان دور المزيج التسويقي الدولي في تحسين الاداء التصديري

للمؤسسة الاقتصادية، من أهداف هذه الدراسة التعرف على مدى إسهام المزيج التسويقي الدولي في تحسين الأداء التصديري للمؤسسات المبحوثة في الفترة الممتدة ما بين 2011-2015، كذلك بيان أهمية و ضرورة اعتماد المزيج التسويقي الدولي على مستوى مؤسسات

الصناعات الغذائية المصدرة و على مستوى باقي المؤسسات الجزائرية المصدرة لما له من اثر و دور ايجابي في تنمية الأداء التصديري.

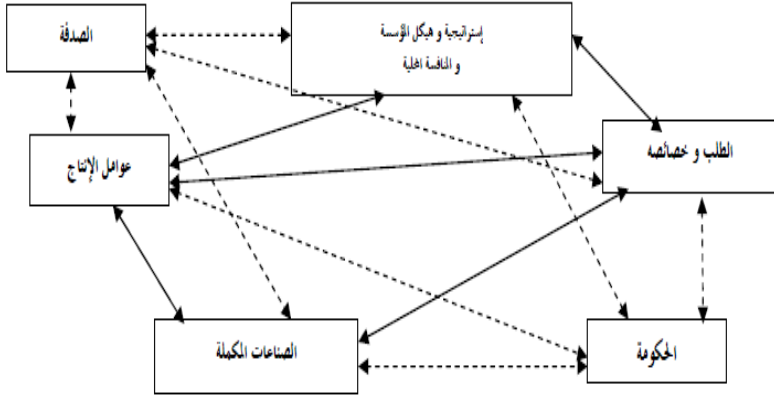
-دراسة (بلال بولطيف): بعنوان استراتيجيات التسويق الدولي كمدخل لرفع تنافسية المؤسسات الاقتصادية، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور استراتيجيات التوجه نحو الأسواق الدولية واختراقها في رفع تنافسية المؤسسة الاقتصادية و التماشي مع التطورات العالمية الحديثة.

2. الإطار النظري للبحث

1.2 مقومات التنافسية الدولية وفق نموذج الماسة (The Diamond Model)

ارتبطت محددات التنافسية بمنهج بورتر (Abdel Hafeez & others, 2013, p42) وقد أجرى دراسته في عشر دول (الولايات المتحدة الأمريكية وألمانيا والدنمارك وكوريا الجنوبية وبريطانيا وإيطاليا والسويد وسويسرا واليابان وسنغافورة) بما في ذلك الخصائص الاقتصادية المختلفة لـ 100 قطاع لمدة أربع سنوات لمعرفة العناصر التي تحدد القدرة التنافسية للدول (Doğan, 2012, p 443) ، و كان السؤال الرئيسي الذي حاول الإجابة عنه هو السبب في نجاح بعض البلدان في صناعات معينة أكثر من غيرها (Smit, 2010, p115)، بحيث قام بالتحليل الديناميكي لدراسة الميزة التنافسية التي تحققها المؤسسات في الصناعات العالمية وكيفية الحفاظ عليها من منطلق أن التنافس يقوم بين المؤسسات وليس بين الدول في الأسواق العالمية ، (Boudrama, 2015, p236) لذلك انطلق في تحليله من المستوى الجزئي أي انطلاقاً من المؤسسة كوحدة تحليل أساسية، وقد قام Porter بإبراز عوامل تحدد الميزة التنافسية الدولية من خلال ما سماه بـ "ماسة بورتر" (Abdel Hafeez & others, 2013, p43) على النحو التالي:

الشكل 2: ماسة بورتر



المصدر: (Abdel Hafeez & others, 2013, p 44)

يمثل الخط المتصل العلاقة بين المحددات الأربع كنظام حركي يعمل بشكل متبادل، أما الخط المنقطع فهو يوضح تأثير البيئة الأشمل التي تتفاعل من خلالها متغيرات أخرى.

(Abdel Hafeez & others, 2013, p 44)

1.1.2 المحددات الرئيسية للتنافسية الدولية

أ. عوامل الإنتاج :

بورتر يصنف عوامل الانتاج إلى خمس فئات تتمثل في: (Doğan, 2012, p444)

- الموارد البشرية (عدد وقدرات وتكاليف الموظفين وما إلى ذلك)؛
- الموارد المادية (الوفرة والجودة، وتكلفة الأراضي والمياه وما إلى ذلك)؛
- الموارد المعرفية (المخزون من المعرفة العلمية والتقنية والسوقية المتعلقة بالسلع والمنتجات والخدمات، والجامعات، ومعاهد البحوث الحكومية، والوكالات الإحصائية الحكومية، والأدبيات التجارية والعلمية، وتقارير أبحاث السوق، وقواعد البيانات، وما إلى ذلك)؛

- الموارد الرأسمالية (تكاليف تمويل المؤسسة)؛
- البنية التحتية (من حيث النوعية والجودة ، كنظام النقل، ونظام الاتصالات، والبريد، وتسليم الطرود وما إلى ذلك).
- و أوضح بورتر (1990) أن المؤسسات تحتاج إلى نوعين من العوامل، هي العوامل الأساسية والعوامل المتقدمة. وتشمل العوامل الأساسية الموارد الوطنية، والموقع، ورأس المال، وتوافر المواد الخام والعمالة (Jhamb, 2016, p142) وتميل إلى إعطاء مزايا تنافسية محدودة، كما أنها سهلة التقليد (Mapuranga, 1999,p27)
- ب.أحوال الطلب المحلي(الطلب وخصائصه): يركز على ثلاثة سمات تتمثل في:
 - تكوين الطلب المحلي:و هو طبيعة الاحتياجات (Magmouli , 2015/2016,p 73)
 - حجم الطلب ونمط النمو: يكون ميزة إذا كان يحفز الاستثمار، وإذا كان في وقت مبكر يساعد المؤسسات المحلية على العمل في وقت أقرب من المنافسين الأجانب (Doğan, 2012,p444)
 - تداول الطلب المحلي: ويكون إذا وجد المشترين المحليين المتكلمين والحاجة الأجنبية أو مؤسسات متنقلة أو مؤسسات متعددة الجنسيات. (Jhamb, 2016, p 142)
- ج. الصناعات المدعمة وذات الصلة (الصناعات المكملة) :
 - تشمل كل من تجار التجزئة والمنظمات البحثية وأنظمة توزيع المنتجات وموردي المواد الخام والمعدات والأدوات والمنظمات المالية مثل البنوك وأسواق الأوراق المالية وأنظمة النقل. (Seyed Fathollah Amiri & al, 2012, p 133)
- د. إستراتيجية المؤسسات، هيكلها والمنافسة :
 - يتضمن استراتيجية المؤسسة وأهدافها وطرق التنظيم و الإدارة فيها و علاقة مالكي الأسهم بإدارة المؤسسة.(Abdel Hafeez & others, 2013,p 43)

2.1.2 المحددات الثانوية للتنافسية الدولية

أ.الصدفة:

تتمثل في حدوث تحولات هامة في القرارات السياسية للحكومات الأجنبية (Orisi, 2011/2012,P 21) ، كذلك ظهور اختراع جديد أو تقلبات عالمية فجائية أو الحروب والأوبئة يخلق فجوات تسمح بحدوث تغييرات في المزايا التنافسية للدول التي لها القدرة على تحويل هذه الصدفة إلى ميزة. (Abdel Hafeez & others, 2013)

ب.الحكومة :

تؤثر من خلال السياسات الاقتصادية (SMIT, 2010, p. 118)كإنشاء وتنفيذ برامج الدعم، وبرامج تعزيز الصادرات والسياسات المالية المصممة لخلق البيئة التي تفضي إلى القدرة التنافسية الدولية للمؤسسة. (Mapuranga, 1999, p. 9)

2. التنافسية الدولية وعلاقتها بالمؤسسة

قد يتساءل المتسائل ما العلاقة التنافسية الدولية بالمؤسسات؟ فالجواب هو أن المؤسسات هي التي تتنافس و ليست الدول، و عليه فإن المؤسسات التي تملك قدرات تنافسية عالية تكون قادرة على مهمة رفع مستوى معيشة أفراد دولها بالنظر إلى أنه و كما أشارت إليه تقارير دولية، أن مستوى معيشة دولة ما يرتبط بشكل كبير بنجاح المؤسسات العاملة فيها و قدرتها على اقتحام الأسواق الدولية (Abdous, 2010/2011,p 121)

يشير بورتر أن المفهوم الوحيد الشامل للتنافسية الدولية هو انتاجية الدولة ، و أن رفع مستوى المعيشة داخل الدولة يتوقف على قدرة مؤسساتها على تحقيق مستوى مرتفع من الانتاجية وزيادتها عبر الزمن، و يقر بأن المؤسسات وليس الدول هي التي تتنافس في الأسواق الدولية، ولكي تحقق المؤسسات نجاحها التنافسي ينبغي أن تمتلك ميزة تنافسية إما في شكل تكاليف أقل أو القدرة على تقديم منتجات متميزة (Shammatt, 2010,p 24) .

3..منهجية الدراسة:

تم الاعتماد في هذه الدراسة على منهجين هما:

- منهج دراسة الحالة: وتعتبر من أكثر أنواع البحث شعبية، وهدفها يمكن أن يكون فهم الوحدة أو الظاهرة المدروسة، أو التفاعل بين عوامل متعددة توضح الواقع الحالي أو التطور الذي يحصل في فترة معينة، كما يتم في هذا المنهج تفحص العوامل المعقدة التي يتضمنها الموقف المعني من أجل التعرف على العوامل المسببة للحالة المنوي دراستها .

(Al-Damen, 2007,p 109)

- المنهج الوصفي: يهتم بجمع وتلخيص وتصنيف المعلومات والحقائق المدروسة المرتبطة بسلوك عينة من الناس أو وضعيتهم أو أي نوع آخر من الظواهر أو المشاكل التي يرغب الباحث في دراستها لغرض تحليلها وتفسيرها وتقييم طبيعتها للتنبؤ بها وضبطها أو التحكم فيها. (bin Brahim Harizi & Gharbi, 2013,p 26)

4.نتائج الدراسة:

1.4 اختبار التوزيع الطبيعي

نستهدف بهذا الاختبار التحقق من مدى اعتدالية التوزيع و أن عينة الدراسة المسحوبة من المجتمع تتبع بياناتها التوزيع الطبيعي أو لا، و هذا قصد معرفة طبيعة الاختبارات التي سيتم تطبيقها إما اختبارات معلمية التوزيع أو اللامعلمية التوزيع من أجل ذلك سيتم الاعتماد على اختبار كولمجروف سمرنوف.

الجدول 1: اختبار التوزيع الطبيعي (اختبار كولمجروف سمرنوف

الرقم	البعد (المحور)	قيمة Z	القيمة الاحتمالية (sig)
01	عوامل الإنتاج	0.66	0.200
02	أحوال الطلب المحلي	0.103	0.173
03	الصناعات المدعمة وذات الصلة	0.094	0.200
04	استراتيجية المؤسسات، هيكلها والمنافسة	0.105	0.090
05	الصدفة والحكومة	0.069	0.200
06	الإنتاجية	0.074	0.200
07	الحصة السوقية للمؤسسة في السوق المحلية	0.086	0.200
08	الحصة السوقية للمؤسسة في السوق الدولية	0.067	0.200
09	نسبة نمو المبيعات الخارجية (الصادرات)	0.090	0.200

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات برنامج spss v 25

يتبين من الجدول أن جميع الأبعاد تتبع التوزيع الطبيعي، حيث كانت نسب التوزيع الطبيعي لكل الاجابات أكبر من (0.05) وهو المستوى المعتمد في المعالجة الإحصائية، وهذا يدل على الإرتباط الجيد بين متغيرات الدراسة المستقلة والتابعة.

2.4 نتائج تحليل الفرضية الرئيسية الأولى

تسعى الفرضية الرئيسية الأولى إلى البحث عن وجود علاقة ارتباط أو لا بين مقومات التنافسية الدولية وتنافسية مجمع لابل دوليا، يمكن تحديد الارتباط بين متغيرين من خلال استخدام مجموعة من الإحصاءات تعرف باسم معاملات الارتباط وبغرض قياس العلاقة الارتباطية بين متغيرات الدراسة سيتم استخدام الارتباط الخطي البسيط لقياس اتجاه

و قوة العلاقة الخطية، و تعرف هذه العلاقة باسم معامل الارتباط لبيرسون الذي يناسب البيانات ذات التوزيع الطبيعي.

وقد تم صياغة الفرضية العدمية والفرضية البديلة للفرض الرئيسي الأول كما يلي :

الفرضية العدمية: H_0 لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين مقومات التنافسية الدولية و تنافسية مجمع لابل دوليا.

الفرضية البديلة: H_1 توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين مقومات التنافسية الدولية و تنافسية مجمع لابل دوليا.

الجدول 2 : نتائج تحليل الارتباط بين مقومات التنافسية الدولية و تنافسية مجمع لابل دوليا

المتغير		المتغية الدولية
المتغير Y	المتغير المستقل X	معامل الارتباط (Pearson)
مقومات التنافسية الدولية		0.360**
القيم الاحتمالية		0.004
درجة الثقة 99%		N=61

** الارتباط دال معنويا عند مستوي دلالة $\alpha=0.01$

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات برنامج spss v 25

يبين الجدول اعلاه في تحليل العلاقة الارتباطية بين مقومات التنافسية الدولية

وتنافسية مجمع لابل دوليا أن قيمة معامل الارتباط الخطي R تساوي (0.360) أي أنه

توجد علاقة ارتباط طردي ضعيف، وهذا يدل على أن مقومات التنافسية المتبعة من

طرف مجمع لابل ساعدته بنسبة قليلة في رفع تنافسيته الدولية، أما القيمة الاحتمالية

فكانت تساوي (0.004) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.01) وهذا ما يقودنا إلى رفض

الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة أي أنه توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية

بين مقومات التنافسية الدولية و تنافسية مجمع لابل دوليا.

3.4 نتائج تحليل الفرضية الرئيسية الثانية

H_0 : لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية بين مقومات التنافسية الدولية وتنافسية مجمع لابل دوليا.

تم استخدام نتائج تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار هذه الفرضية، والجدول 3 يبين ذلك.

الجدول 3: نتائج تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الرئيسية

تنافسية مجمع لابل دوليا								المتغير
معامل الارتباط R	معامل التحديد R ²	مستوى الدلالة sig	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	النموذج	مقومات التنافسية الدولية
0.427	0.182	0.045	2.453	0.197	5	0.986	الانحدار	
		0.283	خطأ التقدير	61=N	55	4.420	الخطأ المتبقي	
					60	5.406	المجموع	

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات برنامج spss v 25

نلاحظ من خلال الجدول 3 أن معامل الارتباط R يساوي (0.427) أي أن هناك علاقة طردية متوسطة بين مقومات التنافسية الدولية وتنافسية لابل دوليا، كما يظهر الجدول قيمة معامل التحديد وهو نسبة التأثير أي % 18.2 من التغيرات الحاصلة في تنافسية مجمع لابل دوليا ترجع إلى التغيرات في مقومات التنافسية الدولية أي مقومات التنافسية الدولية تؤثر بنسبة % 18.2 في تنافسية مجمع لابل دوليا ، ويتبين كذلك أن قيمة الخطأ في التقدير منخفضة (0.283) والتي كلما كانت قريبة من الصفر كان ذلك أفضل .

ونلاحظ من نتائج الجدول أعلاه أن قيمة F المحسوبة تساوي (2.453) بمستوى دلالة (0.045) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05) وهذا ما يدل على وجود علاقة معنوية

ذات دلالة إحصائية بين مقومات التنافسية الدولية و تنافسية مجمع لابل دوليا ، مما يؤدي إلى رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة وبناء عليه يُستنتج أن النموذج صالح لاختبار هذه الفرضية.

ولتوضيح البعد الأكثر تأثيرا من بين أبعاد مقومات التنافسية الدولية لبورتر في تنافسية مجمع لابل على المستوى الدولي، تم الاعتماد في هذه النقطة على تحليل الانحدار المتعدد خطوة بخطوة، لأنه يعمل على استبعاد المتغيرات المستقلة التي لا تساهم في تقييم المتغير التابع، وقد تم استبعاد بعد أحوال الطلب المحلي والجدول التالي يبين ما إذا هناك تأثير معنوي لأبعاد المتغير المستقل على المتغير التابع.

الجدول 4 : نتائج تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر أبعاد مقومات التنافسية الدولية لبورتر على

تنافسية مجمع لابل على المستوى الدولي

القيمة الاحتمالية T (sig)	قيمة T المحسوبة	المعاملات النمطية	المعاملات غير النمطية		النموذج
		Beta	الخطأ المعياري	B	
0.000	5.387	-	0.445	2.399	ثابت
0.611	0.512	0.134	0.171	0.087	عوامل الإنتاج
0.424	0.805-	0.192-	0.145	0.117-	الصناعات المدعمة وذات الصلة
0.494	0.689	0.216	0.187	0.129	استراتيجية المؤسسات، هيكلها والمنافسة
0.818	0.231-	0.042-	0.133	0.031-	الصدفة والحكومة
0.695	0.394	0.224	0.509	0.201	مقومات التنافسية الدولية لبورتر بشكل عام

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات برنامج spss v 25

تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد لاختبار فرضية البحث الرئيسية، وقد تبين من خلال نتائج هذا التحليل الواردة في الجدول 4 ما يلي:

1- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) للمتغير المستقل والمتمثل في مقومات التنافسية الدولية لبورتر (كمجموعة) على تنافسية مجمع لابل على المستوى الدولي، إذ بلغت قيمة T المحسوبة (0.394) بمستوى دلالة (0.695) وهذا الأخير هو أكبر من مستوى الدلالة المعتمد وهو ما يجعلنا نرفض الفرضية البديلة و نقبل الفرضية الصفرية التي تنص على أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمتغير مقومات التنافسية الدولية بأبعاده المختلفة على تنافسية مجمع لابل على المستوى الدولي.

2- عند بحث أثر كل بُعد من أبعاد مقومات التنافسية الدولية على نحو مستقل في تنافسية مجمع لابل على المستوى الدولي تبين ما يلي:

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لعوامل الانتاج على تنافسية مجمع لابل على المستوى الدولي عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) وذلك لأن قيمة T المحسوبة بلغت (0.512) بمستوى دلالة (0.611) وهذا الأخير هو أكبر من مستوى الدلالة المعتمد وعليه نرفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية للفرضية الفرعية الأولى.

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للصناعات المدعمة وذات الصلة على تنافسية مجمع لابل على المستوى الدولي عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) وذلك لأن قيمة T المحسوبة بلغت (0.805) بمستوى دلالة (0.424) وهذا الأخير هو أكبر من مستوى الدلالة المعتمد وعليه نرفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية للفرضية الفرعية الأولى.

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لإستراتيجية المؤسسات، هيكلها والمنافسة على تنافسية مجمع لابل على المستوى الدولي عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) وذلك لأن قيمة T

المحسوبة بلغت (0.689) بمستوى دلالة (0.494) وهذا الأخير هو أكبر من مستوى الدلالة المعتمد وعليه نرفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية للفرضية الفرعية الأولى.

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للصدفة والحكومة على تنافسية مجمع لابل على المستوى الدولي عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) وذلك لأن قيمة T المحسوبة بلغت (-0.231) بمستوى دلالة (0.818) وهذا الأخير هو أكبر من مستوى الدلالة المعتمد وعليه نرفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية للفرضية الفرعية الأولى.

5. الخاتمة:

أولا. النتائج

توصلنا من خلال هذا البحث الى جملة من النتائج أهمها:

- وجود علاقة ارتباط طردية ضعيفة ذات دلالة معنوية عند مستوى دلالة (0.01) بين مقومات التنافسية الدولية لبورتر وتنافسية مجمع لابل دوليا قدرت بـ 36% .
- كلما اهتم مجمع لابل بعوامل الإنتاج من مواد أولية ومعرفة وتحليل للبيئة الداخلية والخارجية واستخدام تكنولوجيا بطريقة جيدة وفعالة كلما تحسنت تنافسيته الدولية بصورة ضعيفة.
- هناك ارتباط طردي ضعيف بين أحوال الطلب المحلي و تنافسية مجمع لابل دوليا بلغ هذا الارتباط 32.5% .
- لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الصناعات المدعمة وذات الصلة و تنافسية مجمع لابل دوليا .

- هناك ارتباط طردي متوسط ذو دلالة معنوية بين استراتيجية المؤسسات، هيكلها والمنافسة و تنافسية مجمع لابل دوليا.
- لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الصدفة والحكومة و تنافسية مجمع لابل دوليا .
- عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) لمقومات التنافسية الدولية لبورتر (عوامل الإنتاج، أحوال الطلب المحلي، الصناعات المدعمة وذات الصلة، استراتيجية المؤسسات، هيكلها والمنافسة ، الصدفة والحكومة) على تنافسية مجمع لابل دوليا.

ثانيا. الاقتراحات:

- على مجمع لابل أن يحسن من عوامل انتاجه البشرية و المادية، المعرفية والرأسمالية.
- على المجمع الصناعي لابل الاعتماد على استراتيجيات تمكنه من زيادة تنافسيته الدولية كاستراتيجية التكامل العمودي التي من شأنها أن تخفض من تكلفة انتاجه للمنتجات المصدرة.
- العمل على استيفاء معايير الجودة في منتجاتها لأنه السبيل لصمودها أمام المنافسة في وجه باقي الماركات العالمية، فعليها ان تهتم بعنصر الجودة و ان تجعله فلسفة شاملة في منظومتها التسييرية والانتاجية ذلك ان مفتاح التصدير هو عنصر الجودة، و ما يساعدها في اكتساب الجودة و استيفاء شروطها هو حصولها على شهادات الجودة و السلامة الغذائية التي تمنحها تأشيرة العبور لاقتحام الاسواق الدولية.

6. قائمة المراجع:

- 1-Abdous, A. (2010/2011). *Trade Openness Policy and its Role in Raising the Competitiveness of Countries (A Case Study of Algeria)*. Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences, tlemcen: Abi Bakr Belkaid University.
- 2-Al-Damen, M.-H. (2007). *Fundamentals of Scientific Research*. Jordan: Dar Al-Masirah.
- 3-bin Brahim Harizi , M., & Gharbi, S. (2013, December). *A Critical Study of Some Descriptive Approaches and Their Subjects in Social, Educational and Psychological Research*. *Journal of Human and Social Sciences*(13).
- 4-Boudrama, M. (2015). *Ways to Improve the Competitiveness of the Industrial Sector in Algeria*. *Journal of Economic Sciences, Management and Commercial Sciences*(14).
- 5-Orisi, H. (2011/2012). *The competitiveness of the tourism sector and its implications for sustainable development in the Arab countries - a comparative study between Algeria and Egypt -*. Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences, setif: Farhat Abbas University.
- 6-Shammat, N. (2010). *International Competitiveness and its Impact on Arab and International Trade*. Alexandria: University Education House.
- 7-Abdel Hafeez , B., & others. (2013, December). *determinants of competitiveness in the food industry sector, the case of small and medium enterprises in the southeast of Algeria*. *Journal of the Performance of Algerian Enterprises*(04).
- 8-Doğan, İ. B. (2012, June). *COMPETITIVENESS OF THE INDUSTRIES BASED ON THE PORTER'S DIAMOND MODEL: AN EMPIRICAL STUDY*,. *IJRRAS*, 11(03).

- 9-Jhamb, P. (2016, February). *An Application of Porter's Diamond Framework: A Case of Sports Goods Cluster at Jalandhar. Pacific Business Review International*, 08(08).
- 10-Magmouli , N. (2015/2016). *The Role of Economic Intelligence in Raising the International Competitiveness of Algerian Economic Institutions - Case Study of Fertial Annaba Foundation . Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences, biskra: Mohamed Kheidar Biskra University.*
- 11-Mapuranga, S. W. (1999, december). *The Competitive Advantage of Nations: An Exposition of the Limitations of the Single Nation 'Diamond' Theory in the Case of Zimbabwe's Exports to the OECD and South Africa Markets . university of leicester.*
- 12-Seyed Fathollah Amiri , A., & al. (2012). *Identifying the Barriers to Iran's Saffron Export by Using Porter's Diamond Model. 04(05).*
- 13-Smit, A. (2010). *The competitive advantage of nations: is Porter's Diamond Framework a new theory that explains the international competitiveness of countries. Southern African Business Review*, 14(01).