



الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر  
الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة  
29-28 جانفي 2020

Titre de la communication:

## L'assurance qualité dans l'enseignement supérieur: Évaluation du domaine de la relation avec l'environnement socio-économique de l'université de Biskra

Dr. SOULEH Samah

Maitre de conférences au département des sciences économiques  
Directrice du BLEU, CDC et CRE  
Université de Biskra-Algérie  
souleh\_samah@hotmail.fr samah.souleh@univ-biskra.dz

### Résumé:

Le secteur de l'enseignement supérieur en Algérie face la mondialisation est en forte besoin de changement et afin d'assurer son développement et sa continuité il nécessite une autoévaluation périodique via les outils d'assurance qualité.

Ce papier vise à évaluer la relation de l'université de Biskra (Algérie) avec l'environnement socio-économique via le référentiel d'assurance qualité dans une approche qualitative descriptive qui se base sur l'analyse de contenu des rapports des structures existantes à l'université et les résultats préliminaires de l'enquête de Bureau de Liaison Entreprises Université-BLEU.

L'analyse qualitative et les résultats montrent que l'université et la communauté universitaire surtout doit faire un immense effort pour élaborer et maintenir des liens réels avec le secteur socio-économique et pour cela ce papier propose des recommandations.

**Mots clés:** Assurance qualité, Enseignement supérieur, Évaluation, Relation avec l'environnement socio-économique, Université de Biskra.

### Abstract:

The higher education sector in Algeria is facing the globalization which leads to its great need of change and in order to ensure its development and continuity it requires periodic self-assessment via quality insurance tools.

This paper aims to assess the relationship of the University of Biskra (Algeria) with the social and economic environment via the quality insurance framework in a descriptive qualitative approach which is based on the analysis of the content of reports from existing institutions in the university and the preliminary results of the University Liaison Office between enterprises and university investigations.

The qualitative analysis and the results show that the university and the university community must make an immense effort to develop and maintain real links with the social and economic sector and for this our paper offers recommendations.

**Key words:** Quality insurance, Higher education, Evaluation, Relation with the social and economic environment, University of Biskra.



الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر  
الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة  
28-29 جانفي 2020

## I. Introduction:

Dans les pays développés, les universités jouent un rôle progressivement important dans la création des connaissances qui ont dans la majorité des applications commerciales (Datta, Souleh 2018), ce qu'il favorise l'innovation et le transfert technologique de l'université vers le secteur socio-économique et permet à l'université de devenir un acteur principale dans le développement des pays.

L'environnement socio-économique de l'université Algérienne a connu depuis l'indépendance plusieurs changements dans le cadre juridique, organisationnel et dans la création des structures d'appui à l'employabilité, à l'investissement, à la création des entreprises, à la recherche scientifique et développement technologique, et au financement de recherche et la valorisation de recherche...etc. L'université elle même a connu des évolutions importantes et des transitions dans l'enseignement et la recherche scientifique telles que le régime LMD (Licence-Master-Doctorat), et les lois organisant le domaine de la recherche scientifique.

Face à ces défis et ce changement, les autorités en charge de l'enseignement supérieur sont en quête permanente des meilleurs moyens d'améliorer les conditions des établissements universitaires, et l'assurance qualité est tout indiquée pour l'amélioration continue des activités institutionnelles et programmatiques de ces établissements (BADDARI et al, s.d).

Parmi les domaines importants de l'assurance qualité dans l'enseignement supérieur, on trouve le domaine de la relation avec l'environnement socio-économique. L'université Algérienne a besoin de d'évaluer une telle relation pour garantir son évolution dans un monde turbulent. L'université de Biskra comme une université Algérienne a mis en place des efforts dans ce domaine.

Ce papier vise à étudier cette problématique: *Comment peut-on évaluer la relation de l'université de Biskra avec son environnement socio-économique?*

Afin de répondre à cette problématique on a structuré les hypothèses suivantes:

### Hypothèse principale:

- *H<sub>0</sub>: L'université de Biskra a des liens officiels avec le secteur socio-économiques et elle maintien sa relation avec ce secteur.*

### Hypothèses secondaires:

- *H<sub>1</sub>: L'université de Biskra contient des structures qui permettre d'établir et maintenir les liens de collaboration avec le secteur socio-économique.*
- *H<sub>2</sub>: Le corps universitaires (enseignants et administrateurs) de l'université de Biskra est prêt pour la relation université-entreprise.*

## Méthodologie de l'étude:

La méthodologie de cette étude se focalise sur une approche qualitative descriptive et analytique on analysant la relation de l'université de Biskra avec l'environnement socio-économique avec l'outil de la référentiel d'assurance qualité et à la lumière de l'analyse des rapports des structures liés au sujet de l'étude, et à la base de l'expérience de l'auteur dans la direction des structures qui ont des relations avec le secteur socio-économique. Aussi, l'étude se base sur l'analyse des résultats préliminaires d'une



الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر

الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة

28-29 جانفي 2020

enquête réalisée par le Bureau de Liaison Entreprises-Université-BLEU de l'université de Biskra qui vise à identifier la relation entre l'université de Biskra et le secteur socio-économique.<sup>1</sup>

Pour répondre à la problématique de l'étude et vérifier les hypothèses, on a structuré notre papier comme suit:

- Assurance qualité dans l'enseignement supérieur;
- Présentation de l'Université de Biskra;
- Évaluation du domaine de la relation avec l'environnement socio-économique de l'université de Biskra vu le référentiel d'assurance qualité;
- Évaluation de la relation de l'université de Biskra avec l'environnement socio-économique à la base du modèle SWOT;
- Évaluation de la relation de l'université de Biskra avec l'environnement socio-économique à la base d'analyse des données de l'enquête BLEU;
- Résultats de l'étude;
- Conclusion.

### **I. Assurance qualité dans l'enseignement supérieur:**

L'assurance qualité dans l'enseignement supérieur prend plusieurs facettes d'une même définition. D'abord le concept est formé des termes assurance et qualité. L'assurance est à prendre au sens de la garantie. La qualité dans les établissements d'enseignement supérieur correspond à l'atteinte des objectifs déjà fixé. L'assurance qualité est un ensemble de mécanismes mis en œuvre systématiquement au niveau d'une institution ou d'un programme pour s'assurer qu'ils sont conformes à des normes comparées à des standards. De ce fait, l'institution garantie à ses parties prenantes l'existence en son sein d'une démarche d'amélioration continue et d'un système de management de qualité interne (BADDARI et al, s.d).

Pour réaliser cela, une structure nationale a été créée le **Commission National pour l'Implémentation de l'Assurance Qualité dans l'Enseignement Supérieur-CIAQES** afin de permettre aux établissements universitaires algériennes d'être classé par rapport aux nomes internationales (CAQ, 2017).

L'assurance qualité introduit et maintient une méthode de travail dans l'organisation. Elle est le contraire de l'improvisation: il faut planifier ce que l'on doit faire, le faire et apporter la preuve que cela a été fait. Cette démarche implique une évaluation permanente des actions menées dans le cadre de management qualité opérationnel et quotidien mais aussi une autoévaluation que doit mener périodiquement l'institution pour mesurer le degré d'atteinte des objectifs qu'elle s'est proposé d'atteindre à travers le référentiel dont elle s'est dotée (BADDARI et al, s.d).

**Le Référentiel National de Qualité dans l'Enseignement Supérieur -RENAQES** est le document de base regroupant les éléments relatifs à la démarche qualité, il définit les domaines d'actions les champs et leurs interprétations (CAQ, 2017)

<sup>1</sup> **Enquête de BLEU sur le lien suivant:**

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScAhH3kiVhXFZbawtUHbbBrqt1neAtSs4HcwZjm7Ep7Idl1A/viewform>

الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر  
الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة  
28-29 جانفي 2020

**Cellule Assurance Qualité-CAQ** dans les établissements universitaires est un organisme volontaire dans l'université qui assurent la démarche qualité dans l'institution et qui travaille dans le cadre des possibilités financières et administratives offertes par l'institution.

Le Référentiel National de Qualité désigne sept domaines de l'assurance qualité de l'enseignement supérieur sont: *Formation, Recherche scientifique, Gouvernance, Infrastructures, Vie à l'université, Relation avec l'environnement socio-économique, et Coopération.*

## II. Présentation de l'université de Biskra:

L'université de Biskra a été créée en 1983 comme un centre universitaire, après elle est transformée en université en 1999. Aujourd'hui l'université de Biskra contient six facultés, un institut, et trente-trois départements avec un total de 4058 chercheurs (Enseignants chercheurs=1497, Doctorants =2561) (Site de l'université de Biskra, 2019).

**Tableau 01: Facultés et communauté de la recherche à l'université de Biskra-Algérie**

Facultés	Départements	Enseignant chercheur	Doctorants <sup>1</sup>
Institut des sciences et techniques des activités physiques et sportives	02	30	38
Faculté des sciences humaines et Sociales	06	165	246
Faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de la gestion	03	196	290
Faculté des droits et sciences politiques	02	125	230
Faculté des Lettres et Langues étrangères		202	285
Faculté des sciences exactes, sciences de la nature et de la vie	07	365	609
Faculté des sciences et technologie	09	414	863
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>1497</b>	<b>2561</b>
<b>Total des enseignants et doctorants de l'université de Biskra</b>			<b>4058</b>

**Source:** Statistiques élaborées par l'auteur à la base de site des facultés de l'université de Biskra et le vice rectorat de recherche, <http://univ-biskra.dz/index.php/fr/>, consulté 20 Novembre 2019.

## III. Évaluation du domaine de la relation avec l'environnement socio-économique de l'université de Biskra

L'environnement socio-économique de l'université de Biskra contient un nombre estimable des entreprises ce qui permet à l'université de développer des liens et des collaborations officielles ainsi de contribuer aux projets de développement locales.

Afin de donner une contribution sur l'évaluation de la relation entre l'université et l'environnement socio-économique, on va se baser dans notre analyse sur le référentiel d'assurance qualité (CIAQES, pp 52-59) dans le domaine de la relation avec l'environnement socio-économique qui contient quatre champs qui se composent d'autres références comme suit:

<sup>1</sup> Doctorants des deux systèmes: Doctorat de sciences (système classique) + Doctorat-LMD (nouveau système).



الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر

الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة

28-29 جانفي 2020

- L'évaluation de l'université de Biskra vu le champ S1 de la référentiel: "Participation au développement des collectivités locales"
- L'évaluation de l'université de Biskra vu le champ S2 de la référentiel: "relation avec les entreprises"
- L'évaluation de l'université de Biskra vu le champ S3 de la référentiel: "recherche et développement"
- L'évaluation de l'université de Biskra vu le champ S4 de la référentiel: "Formation et suivi"

**1-L'évaluation de l'université de Biskra vu le champ S1 de la référentiel: "Participation au développement des collectivités locales"**

L'évaluation de l'université vu le Champ S1: PARTICIPATION AU DEVELOPPEMENT DES COLLECTIVITES LOCALES se base sur les références suivants:

**Référence S11** : L'institution offre des formations qui répondent au développement local.

**Référence S12** : L'institution contribue à l'insertion professionnelle de son produit.

**Référence S13** : L'institution organise des formations continues pour les besoins locaux.

**Référence S14** :L'institution participe à la prise en charge des problématiques locales.

**Tableau n 02: Référence S11 :L'institution offre des formations qui répondent au développement local**

Code	Critère	Évaluation
S111	La formation est confrontée à la politique régionale	<b>La formation est confrontée à la politique régionale: Oui</b>
S112	il existe un lien entre l'institution et le milieu socioprofessionnel local	<p><b>1-Les professionnels ne participent pas à l'élaboration des programmes de formation:</b> les programmes de formation nécessitent une signature d'un partenaire socio-économique pour passer les procédures administratives. La participation du partenaire socio-économique est pour la forme et elle ne représente pas un besoin réel de l'entreprise.</p> <p><b>2-Nombre de professionnels qui ont un volume horaire dans l'encadrement des projets de fin d'études pédagogiques et scientifiques (licence et master à caractère professionnel):</b> Il n y a pas un licence ou un master professionnel à l'université de Biskra, il y a que les PGS et ils sont pas nombreux!</p> <p><b>3-Nombre des conventions avec le partenaire socio-économique:</b> 20 selon les statistiques partagées sur le site de l'université.</p> <p><b>4-Pourcentage des lauréats des formations qui sont insérés à la demande des partenaires socioprofessionnel:</b> il n y a pas à l'université de Biskra un observatoire des diplômés ou une structure qui s'occupe de traiter les demandes des partenaires socioprofessionnel concernant les lauréats ou d'insertion des lauréats. Généralement les entreprises (mêmes ceux qui sont pas partenaires) qui ont besoin des lauréats adressent leur demande aux doyens des facultés concernés ou au vice rectorat des relations extérieures.</p>

**Source:** établi par l'auteur à la base de son expérience dans l'enseignement supérieur et la direction du CDC et BLEU

**Tableau n 03: Référence S12 : L'institution contribue à l'insertion professionnelle de son produit.**



الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر

الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة

28-29 جانفي 2020

Code	Critère	Évaluation
S121	Liens avec les partenaires économiques locaux et régionaux	<p><b>1-Dénombrement des différents partenaires par domaine ou spécialité dans les localités:</b> Le BLEU travaille sur une base donnée pareil.</p> <p><b>2-États statistiques des différents partenaires (différentes spécialités, nombre de travailleurs):</b> ça existe au niveau de bureau de liaison-BLEU mais pas avec toutes les informations en tant que les entreprises ne partagent pas l'info.</p> <p><b>3-Institutions et services des relations extérieures:</b> selon l'arrêté du 28 décembre 2015 fixant la liste des prestations de services et/ou d'expertises réalisées par l'établissement public à caractère scientifique et technologique, l'université, les laboratoires de recherche et les enseignants sont permet à rendre des services payants au secteur socio-économique mais cette opération n'est pas encore activé en tant que les laboratoires sont pas certifiés et les enseignants n'ont pas une expérience avec le secteur socio-économique. Je pourrais citer que l'exemple de laboratoire des couches minces dirigé par Prof Challa qui est lancé dans les prestations des services.</p> <p><b>4-Établissement des conventions facilitant les tâches aux deux parties:</b> Le vice rectorat et le BLEU n'établit pas des un nombre suffisant des conventions en tant que ce processus exige l'initiative de tous les enseignants de l'université.</p>
S122	Insertion du produit au sein des partenaires sociaux économiques (débouchés)	<p><b>1-Mise en place d'un centre de carrière pour faciliter l'insertion professionnelle:</b> le Centre Des Carrières -CDC de l'université de Biskra est mis en place en Avril 2018, il forme plus de 100 étudiants par années sur les techniques de recherche d'emploi, comme il offre le service de l'orientation professionnelle afin de permettre aux étudiants à découvrir leur profil professionnel et les métiers qui le convient. Le CDC contient 05 enseignants volontaires qui offrent beaucoup de temps et efforts au centre mais l'absence d'un statut d'une structure comme le CDC et aux enseignants membres du CDC va finir par l'arrêt de la dite structure (Souleh, Bilan CDC, 2019).</p> <p><b>2-Existence d'un historique et suivi des débouchés des différentes promotions (état des lieux):</b> il n y a pas à l'université de Biskra un observatoire des diplômés ou une structure qui suivi les promotions mais l'université de Biskra est en train de lancer un réseau des anciens diplômés Alumni dans le cadre de projet Tawdif de Bureau International du Travail-BIT, ce réseau va permettre à l'université de reconnecter avec ses promotions sortantes et bénéficier de leur réseau dans le stage des étudiants, l'employabilité des diplômés et l'élaboration des conventions. Aussi le vice rectorat de la pédagogie en collaboration avec le BLEU activent un bureau de stage dans chaque faculté qui doit tenir une base donnée sur les étudiants stagiaires et sur les étudiants en fin cycle surtout (Souleh, Bilan BLEU, 2019).</p> <p><b>3-Organisation de forum de recrutement au niveau de l'institution:</b> Le CDC de l'université organise chaque année un salon de l'emploi qui permet de rencontre entre les demandeurs d'emploi et chercheurs de l'emploi. Le forum de recrutement est parmi les objectifs du CDC mais il n'est pas encore applicable en tant que les wilayas de sud sont pas parmi par la loi de la recherche active, veut dire que les chercheurs de l'emploi doivent passer par l'Agence Nationale de l'Emploi- ANEM et ses systèmes.</p> <p><b>4-Participation aux différents salons de recrutement pour promouvoir le</b></p>





الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر

الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة

28-29 جانفي 2020

		<b>produit de formation de l'institution:</b> En tant qu'il n' y a pas une structure qui est d'abord institué dans ce cadre, la promotion de produit de la formation reste une initiative aux mains des enseignants, étudiants et diplômés pas uniquement dans les salons de recrutement mais bien aussi au salon de l'innovation, de l'entrepreneuriat, et d'autres rencontres avec le monde socio-économique.
--	--	---

**Source:** établi par l'auteur à la base de son expérience dans l'enseignement supérieur et la direction du CDC et BLEU

**Tableau n 04: Référence S13 :** L'institution organise des formations continues pour les besoins locaux.

Code	Critère	Évaluation
S131	L'institution développe une formation continue pour les entreprises locales	<b>Existence de formations spécifiques au personnel des entreprises locales:</b> Il y a que les formations PGS généralement.

**Source:** établi par l'auteur à la base de son expérience dans l'enseignement supérieur et la direction du CDC et BLEU

**Tableau n 05: Référence S14 :** L'institution participe à la prise en charge des problématiques locales.

Code	Critère	Évaluation
S141	L'institution développe des programmes de recherche au niveau local	<b>1-L'institution développe des programmes de recherche au niveau local:</b> le développement des programmes de recherche au niveau local se base sur les besoins de secteur socio-économique et en tant que les liens entre l'université et le monde du travail est assez faible les programmes de recherche local restent des objectifs loin d'être atteindre. <b>2-Organisation de manifestations scientifiques autour des problématiques locales:</b> L'organisation des manifestations scientifiques autour des problématiques locales est plus facile que le développement des programmes de recherche local car la durée d'organisation est courte, le personnel désigné pour la mission et les résultats attendu sont différents dans les séminaires et les programmes de recherche.

**Source:** établi par l'auteur à la base de son expérience dans l'enseignement supérieur et la direction du CDC et BLEU

**2-L'évaluation de l'université de Biskra vu le champ S2 de la référentiel: " relation avec les entreprises"**

L'évaluation de l'université vu le CHAMP S2 : RELATION AVEC LES ENTREPRISES se base sur les références suivants:

**Référence S21 :** Les offres de formation de l'institution, correspondent aux besoins des entreprises.

**Référence S22 :** L'institution offre des formations spécifiques selon les besoins des entreprises.

**Référence S23 :** L'institution dispose de structures de mise en situation professionnelle et de suivi de son produit de formation.

الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر  
الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة  
28-29 جانفي 2020

<b>Tableau n 06: Référence S21:</b> Les offres de formation de l'institution, correspondent aux besoins des entreprises		
Code	Critère	Évaluation
S211	Offre de formation en conformité avec les besoins des entreprises.	<p><b>1-Réalisation d'études qui déterminent des besoins en formation des entreprises:</b> aucune étude dans ce cadre n'est réalisée, le BLEU voudra développer des études pareil mais en tant qu'il n'est pas institué, il pourra rien faire (pas de budget, aucune collaboration ou initiatives des enseignants ou des facultés, un personnel d'un esprit de la fonction publique qui ne veulent pas travailler).</p> <p><b>2-Les diplômes de l'institution correspondent aux caractéristiques des entreprises:</b> il n'y a pas une adaptation entre les besoins des entreprises et les formations universitaires. Le CDC a déjà fait deux tables rondes entre les entreprises et les responsables universitaires dans ce cadre mais les deux parties ne sont pas vraiment intéressées de ce sujet.</p> <p><b>3-Existence de département chargé des relations avec les entreprises:</b> L'université de Biskra a créé par une décision interne le BLEU en Novembre 2016 mais le bureau a eu son local et son personnel en Avril 2018 par l'arrivée de recteur BOUTARFAIA. Le BLEU a commencé réellement ses activités en Mars 2019 mais son travail reste toujours limité en tant que le bureau est un facilitateur/coordonateur qui a besoin de collaboration des enseignants de toutes les facultés.</p>

**Source:** établi par l'auteur à la base de son expérience dans l'enseignement supérieur et la direction du CDC et BLEU

<b>Tableau n 07: Référence S22:</b> L'institution offre des formations spécifiques selon les besoins des entreprises		
Code	Critère	Évaluation
S221	Existence d'une politique de Preuve formation et de recyclage destinée à l'entreprise.	<p><b>1-L'institution propose des offres de formation au profit des entreprises:</b> il y a les formations PGS</p> <p><b>2. Les offres de formation sont préparées pour répondre à la nécessité de la promotion et du perfectionnement:</b> NON</p> <p><b>3. L'engagement à la formation est basé sur une convention officielle:</b> OUI</p> <p><b>4. Existence de formation à distance pour les cadres d'entreprises:</b> NON</p>
S222	La formation est spécifique.	<p><b>1-Le besoin d'une formation est certifié par la demande de l'entreprise et un formulaire de données:</b> ça n'existe pas.</p> <p><b>2. L'offre de formation comporte tous les détails sur les modules, volume horaire et le lieu de la formation:</b> ça existe pour les formations pédagogiques, mais on n'a pas encore des formations spécifiques destinées aux entreprises.</p> <p><b>3. L'offre de formation exige les pré-requis sur lesquels est basée la formation:</b> on n'a pas en tant qu'on a pas préparé la dite formation.</p>
S223	La formation répond aux besoins des entreprises locales et régionales.	<p><b>1-La formation répond partiellement ou totalement à la demande de l'entreprise:</b> Oui partiellement.</p> <p><b>2. La formation satisfait les apprenants ainsi que les responsables:</b> OUI</p>



الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر  
الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة  
28-29 جانفي 2020

	<b>3. La formation exige un recyclage complémentaire: OUI</b>
--	---

Source: établi par l'auteur à la base de son expérience dans l'enseignement supérieur et la direction du CDC et BLEU

<b>Tableau n 08: Référence S23 :L'institution dispose de structures de mise en situation professionnelle et de suivi de son produit de formation.</b>		
Code	Critère	Évaluation
S231	La formation de l'institution est jalonnée par des stages pratiques.	<p><b>1-Les étudiants effectuent obligatoirement des stages pratiques périodiquement (chaque année, deux ans,...):</b> Les stages pratiques et en milieu professionnel, à l'intention des étudiants de formation supérieure du premier et second cycle et de graduation des établissements d'enseignement et de formation supérieurs (Décret exécutif n° 13-306, 2013). Pas tous les étudiants effectuent un stage pratique en tant qu'il y a un nombre élevé des étudiants, un nombre limité des entreprises et des conventions avec les entreprises pour bien organiser le stage pratique. Aussi les entreprises ne s'intéressent pas vraiment aux stages des étudiants.</p> <p><b>2. Chaque stage pratique est sanctionné par un rapport écrit: OUI</b></p> <p><b>3. Les étudiants sont orientés vers les entreprises pour réaliser des études de cas dans le cadre des enseignements d'un ou plusieurs modules (unités pédagogiques): OUI</b></p>
S232	La mise en place d'un mécanisme d'orientation des stagiaires.	<p><b>1-L'institution dispose d'une structure (bureau, service,...) chargée d'orienter les apprenants vers les entreprises locales et régionales:</b> C'est la mission de bureau de stage de faculté qui viens d'être lancer ce dernier décembre 2019. Ce bureau doit avoir une base donnée des entreprises liées aux domaines de la faculté réalisée par les enseignants de la faculté.</p> <p><b>2. Il existe des conventions liant l'institution avec des entreprises pour faciliter l'accueil des stagiaires au niveau des entreprises:</b> Oui mais sont pas nombreux.</p> <p><b>3. L'institution couvrent les divers frais de stage (transport, les frais du rapport écrit, ...) des apprenants:</b> Le stagiaire en licence/Master a une pension par la loi mais le budget de faculté ne couvrent pas tous les étudiants, et les étudiants peuvent aller en stage sans pension.</p>
S233	L'institution assure le suivi de son produit de formation.	<p><b>1-Le personnel pédagogique (les enseignants) assure l'encadrement des apprenants dans le cadre du stage pratique: OUI</b></p> <p><b>2. Pour chaque ou plusieurs étudiants, un enseignant « tuteur » est désigné: OUI</b></p> <p><b>3. Le tuteur effectue des visites périodiques et régulières (hebdomadaires, mensuelles,...) pour suivre l'évolution du stagiaire sur le terrain: NON</b></p> <p><b>4. Le tuteur organise avec ses étudiants des réunions périodiques et régulières au niveau de l'institution dans le cadre de la production du rapport de stage final: OUI</b></p>

Source: établi par l'auteur à la base de son expérience dans l'enseignement supérieur et la direction du CDC et BLEU

**3-L'évaluation de l'université de Biskra vu le champ S3 de la référentiel: "recherche et développement"**



الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر

الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة

28-29 جانفي 2020

L'évaluation de l'université vu CHAMP S3 : RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT se base sur les références suivants:

**Référence S31** : L'institution possède des relations de partenariat avec les entreprises.

**Référence S32** :L'institution contribue dans le cadre des programmes communs de recherche et développement avec les entreprises.

**Référence S33** : L'institution élabore, diffuse et valorise l'information scientifique et technique.

**Tableau n 09: Référence S31** : L'institution possède des relations de partenariat avec les entreprises.

Code	Critère	Évaluation
S311	L'institution établit des conventions avec les entreprises.	<p><b>1-L'institution a créé une structure de coordination avec les établissements concernés par le partenariat:</b> Pour cette mission, il existe le vice rectorat chargé de relations extérieures et le BLEU</p> <p><b>2. L'institution retient un plan claire et déclaré pour suivre l'exécution des conventions de partenariat avec les établissements concernés par les dites conventions:</b> Non ça existe uniquement pour les conventions internationales dans le domaine pédagogiques (Ex: Erasmus).</p> <p><b>3. L'institution garantit une atmosphère adéquate à la recherche scientifique qui encourage les membres de la structure d'enseignement à exécuter les recherches scientifiques en relation avec les besoins des établissements concernés par les conventions:</b> OUI</p> <p><b>4. L'institution réalise des recherches communes avec les établissements compétents concernés par les conventions:</b> NON</p> <p><b>5. L'institution sonde périodiquement les opinions des établissements partenaires et analyse les résultats:</b> NON</p> <p><b>6. L'institution échange avec ses partenaires les services spécialisés:</b> Non, il n y a pas un échange de ce genre.</p> <p><b>7. L'institution assure des consultations scientifiques pour les établissements concernés:</b> l'université n'offre pas des services de consultation veut dire que cette opération n'a pas un plan d'action ou un programme à suivi par l'université, par contre les enseignants exercent le métier de consultation comme des experts indépendants. Et selon l'arrêté (du 28 décembre 2015 fixant la liste des prestations de services et/ou d'expertises) l'université permet d'exercer le service de consulting dans son organisme.</p> <p><b>8. Organisations des manifestations scientifiques communes avec les établissements concernés (congrès, rencontres, conférences scientifiques, etc.):</b> Oui, il y a des initiatives pareil.</p>

**Source:** établi par l'auteur à la base de son expérience dans l'enseignement supérieur et la direction du CDC et BLEU

**Tableau n 10: Référence S32** :L'institution contribue dans le cadre des programmes communs de recherche et développement avec les entreprises.

Code	Critère	Évaluation
S321	Élaboration d'un programme de recherche et développement.	<p><b>1-L'institution dispose d'une structure de veille technologique, chargée entre autre du partenariat scientifique avec les entreprises:</b> NON</p> <p><b>2. L'institution organise des rencontres avec les différents acteurs du monde socioéconomique (Conférences, colloques, ...) permettant le diagnostic global des entreprises et la définition des lignes directrices du programme de recherche et développement:</b> il y a très peu des initiatives</p>

الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر

الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة

28-29 جانفي 2020

		<p>dans ce cadre.</p> <p><b>3. L'institution participe à la réalisation du programme de recherche et développent des entreprises: NON</b></p> <p><b>4. L'institution est membre de différentes instances nationales chargées de définir les grandes orientations du programme de recherche et développement: A chercher ?</b></p> <p><b>5. L'institution élabore des contrats de recherche appliquée avec les entreprises: NON</b></p>
--	--	--

**Source:** établi par l'auteur à la base de son expérience dans l'enseignement supérieur et la direction du CDC et BLEU

<b>Tableau n11: Référence S33</b> : L'institution élabore, diffuse et valorise l'information scientifique et technique.		
Code	Critère	Évaluation
S331	L'institution élabore l'information scientifique et technique.	<p><b>1-L'institution possède des laboratoires de recherche: OUI</b></p> <p><b>2. L'institution participe aux différents programmes nationaux et internationaux concernant la production scientifique: OUI</b></p> <p><b>3. Les chercheurs de l'institution produisent du contenu scientifique ans le cadre du programme recherche et développement: OUI</b></p>
S332	L'institution diffuse l'information scientifique et technique.	<p><b>1-L'institution édite une revue scientifique dédiée à la diffusion de l'information scientifique: Il y a des revues des articles scientifiques qui sont pas vraiment dédiés à la diffusion de l'information scientifique.</b></p> <p><b>2. L'institution publie dans son site officiel de l'information scientifique: OUI</b></p> <p><b>3. L'institution participe aux différents réseaux d'information scientifique, nationaux et internationaux, classiques et numériques: OUI</b></p>
S333	L'institution valorise l'information scientifique et technique.	<p><b>1-L'institution valorise et protège l'information scientifique et technique à l'aide des brevets: L'université de Biskra contient un Centre d'Appui à la Technologie et l'Innovation-CATI depuis 2017 mais le CATI souffrent toujours car il y a pas une procédure administrative claire de coté des laboratoires ou l'université pour payer périodiquement les frais de dépôt et de protection de brevet au niveau de l'Institut National Algérien de la Propriété Industrielle -INAPI pour protéger les brevets de l'université. Aussi le CATI n'est pas institué (manque de budget, des enseignants d'encadrement et formation...etc) le même problème dont les autres structures BLEU, CDC, Maison de l'Entreprenariat-ME souffrent qui influence leurs activités et son impact dans l'université par la suite.</b></p> <p><b>2. L'institution capitalise son savoir-faire par des appels d'offre de coopération et d'assistance scientifique aux entreprises: Non, il n y a pas ce genre des initiatives.</b></p>

**Source:** établi par l'auteur à la base de son expérience dans l'enseignement supérieur et la direction du CDC et BLEU

#### 4-L'évaluation de l'université de Biskra vu le champ S4 de la référentiel: "Formation et suivi"

L'évaluation de l'université vu le CHAMP S4 : FORMATION ET SUIVI se base sur les références suivant:

**Référence S41:** L'institution possède un plan de formation périodique, élaboré sur la base des besoins exprimés par les collectivités, les entreprises et les partenaires sociaux.

**Référence S42:** L'institution fait la veille sur ses produits de formation.

**Référence S43:** L'institution contribue à la création et au développement des pépinières, incubateurs et start-up.

الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر

الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة

28-29 جانفي 2020

**Référence S44:** Le programme de recherche (axes de laboratoires de recherche) de l'institution, s'inscrivent dans le cadre du programme national de recherche.

<b>Tableau n 12: Référence S41:</b> L'institution possède un plan de formation périodique, élaboré sur la base des besoins exprimés par les collectivités, les entreprises et les partenaires sociaux.		
Code	Critère	Évaluation
S411	L'institution surveille l'évolution des besoins en formation de son environnement local.	<b>1-Réalisation d'enquêtes périodiques (chaque année) auprès des collectivités et des entreprises locales:</b> Aucune enquête n'est réalisée dans ce cadre. <b>2. Organisation de formation ponctuelle pour les entreprises:</b> Aucune Formation n'est réalisée dans ce cadre.

**Source:** établi par l'auteur à la base de son expérience dans l'enseignement supérieur et la direction du CDC et BLEU

<b>Tableau n 13: Référence S42:</b> L'institution fait la veille sur ses produits de formation.		
Code	Critère	Évaluation
S421	L'institution dispose de mécanismes de suivi pour des produits de formation.	<b>1-Mise en place d'un fichier archive pour l'ensemble des produits de formation:</b> Oui dans chaque faculté. <b>2. Existence d'une association d'anciens diplômés de l'institution:</b> le BLEU est entrain de lancer le réseau ALUMNI dans le cadre de projet Tawdif du BIT. <b>3. Organisation de manifestations regroupant les anciens diplômés de l'institution:</b> Sera lancé après avoir l'ALUMNI.

**Source:** établi par l'auteur à la base de son expérience dans l'enseignement supérieur et la direction du CDC et BLEU

<b>Tableau n 14: Référence S43:</b> L'institution contribue à la création et au développement des pépinières, incubateurs et start-up.		
Code	Critère	Évaluation
S431	L'institution dispose d'un programme de formation à l'entrepreneuriat.	<b>1-Existence d'unités pédagogiques (modules) pour l'entrepreneuriat:</b> Dans le cadre de projet Tawdif du BIT, le MESRS est entrain de lancer un module entrepreneuriat pour toutes les spécialités de l'université de Biskra, par contre l'université de Biskra dispose d'une maison de l'entrepreneuriat (en collaboration avec l'ANSEJ <sup>1</sup> ) qui assurent des formations sur business plan, comprendre l'entreprise et autres formations destinées aux étudiants de toutes les spécialités. <b>2. Existence d'un mode d'évaluation sur la base des projets de création d'entreprise en remplacement du mémoire de fin d'études:</b> ça existe une spécialité d'entrepreneuriat au niveau de faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de la gestion où le mémoire de fin d'étude est un projet d'entreprise mais il n'y a pas un mode d'évaluation sur la base de création d'entreprise dans les autres facultés de l'université. <b>3. Existence de convention de coopération avec les incubateurs ou les pépinières d'entreprises:</b> Non, il n'y a pas encore une convention mais on

<sup>1</sup> ANSEIJ: Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes.



الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر

الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة

28-29 جانفي 2020

		travaille avec les pépinières dans le cadre des liens personnels avec la maison de l'entrepreneuriat. L'université a lancé aussi une procédure administrative avec l'ANVREDET pour créer son incubateur en Septembre 2019.
--	--	--

Source: établi par l'auteur à la base de son expérience dans l'enseignement supérieur et la direction du CDC et BLEU

Tableau n 15: <b>Référence S44:</b> Le programme de recherche (axes de laboratoires de recherche) de l'institution, s'inscrivent dans le cadre du programme national de recherche.		
Code	Critère	Évaluation
S441	Les projets de recherche de l'institution sont inscrits dans le programme de recherche national.	<b>1-Le nombre de laboratoires dont les projets sont inscrits au PNR:</b> il n y a pas des statistiques disponibles. <b>2. Le nombre de projets de recherche inscrits au PNR.</b> il n y a pas des statistiques disponibles.

Source: établi par l'auteur à la base de son expérience dans l'enseignement supérieur et la direction du CDC et BLEU

#### IV. L'évaluation de la relation de l'université de Biskra avec l'environnement socio-économique à la base du modèle SWOT:

L'évaluation de l'université de Biskra vu le modèle SWOT se base sur l'analyse interne et externe de l'université comme suit:

Tableau n 16: La relation de l'université de Biskra avec le secteur socio-économique selon l'analyse SWOT

Origine interne de l'université de Biskra	
Forces	Faiblesses
-Infrastructures et matériel immense. -Corps des enseignants chercheurs jeunes. -Possibilités de financement des projets. -Matériel technique important au niveau des laboratoires de recherche. -Capacité de formation professionnelle et consultation. -Capacité de leader des projets de développement local et national.	-Insuffisance de la formation professionnelle de corps des enseignants chercheurs -Laboratoire de recherche non-normalisé. -Fermeture des laboratoires face aux enseignants chercheurs et doctorants -Le non-exploitation du matériel existé au niveau des laboratoires et facultés. -Taux faible ou rare pour les prestations de services destinées au secteur socio-économique.
Origine externe de l'université de Biskra (secteur socio-économique)	
Opportunités	Menaces
-Secteur socio-économique a beaucoup des besoins et des opportunités (consultations, formation et expertise...etc). -Les possibilités de financement des projets de rechercher par le ministère, le fond de la recherche, les projets de coopérations, les projets de recherche	-Experts et consultant privés et même étrangers. -Les écoles de formation professionnel (ex: comptabilité), formations complémentaires, les formations internationales,...etc. -Les écoles et les universités privées. -Changement de la structure de l'enseignement

الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر  
الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة  
28-29 جانفي 2020

internationaux et même par le secteur économique...etc.	supérieur et le caractère juridique de l'établissement dans le long terme, et l'université risque de perdre le support de la tutelle ou elle sera obligée de chercher de fond pour son fonctionnement.
---	--

Source: Élaboré par l'auteur à la base de son expérience au BLEU.

**V. L'évaluation de relation de l'université de Biskra avec le secteur socio-économique à la base d'analyse des données de l'enquête BLEU:**

A la base des résultats préliminaires d'une enquête réalisée par le Bureau de Liaison Entreprises-Université-BLEU qui vise à identifier la relation entre l'université de Biskra et le secteur socio-économique de point de vue de la communauté universitaire (enseignants chercheurs et doctorants), on a constaté que:

1. dans les 138 réponses reçus, il y a plus que 43% de l'échantillon n'a aucune collaboration avec le secteur socio-économique au cours de l'année, 32% a une collaboration unique par an, 12% ont plus que trois collaborations par an, 09% ont deux collaborations par an, 04% ont trois collaborations par an (voir le tableau 17).
2. Plus que 55% de répondants n'ont pas d'interactions avec le secteur socio-économique mais qu'ils veulent en développer, 26% ont des interactions non officielles, 12% ont des interactions officielles et environ 6% des répondants (communauté universitaire) ne veulent aucune interaction avec ce secteur (voir le tableau 18).
3. Le tableau 19 montre les types de collaborations entre la communauté de recherche de l'université de Biskra et le secteur socio-économique (où les répondants sont permis de choisir plusieurs réponses dans les types de collaborations). Nous avons constaté que 54% de répondants définissent la collaboration comme stage des étudiants principalement, et les autres collaborations comme suit: 40% recherche, 26% services de conseil, 07% rédaction de rapports, 04% brevets et moins de réponses dans les autres types de collaborations (séminaires, conférences, réalisation de projets et formation). Il est à noter également que 02% de répondants ne voit pas aucune collaboration entre les deux parties ce qui est influencé après l'initiative de rapprochement université- secteur socio-économique.

**Table n17: Nombre des collaborations entre l'université de Biskra et le secteur socio-économique**

Nombre de collaborations par an	N des réponses	% de réponses
Aucune	60	43.48
1 fois par an	44	31.88
2 fois par an	12	08.70
3 fois par an	06	04.35
Plus de 3 fois par an	16	11.59
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100</b>



الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر  
الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة  
28-29 جانفي 2020

Source: SOULEH (2019), Diagnostic of the University-Industry linkages from the university community's perspective, *Masters International Research & Development Center, MIRDEC-15<sup>th</sup> International Academic conference: 27-29 November 2019- Barcelone –Spain.*

**Table n18:** L'existence des interactions entre l'université de Biskra et le secteur socio-économique

Item	N de réponses	%
Oui, j'ai des liens officiels	17	12.32
Oui, j'ai des liens non-officiels	37	26.81
Non, aucun lien mais je en voudrais développer	76	55.07
Non, je n'ai pas besoin de ce genre des liens	08	05.8
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100</b>

Source: SOULEH (2019)

**Table n19:** Types de collaborations entre l'université de Biskra et le secteur socio-économique

Types de collaborations	N de réponses	%
Stage des étudiants	75	<b>54.35</b>
Brevet	06	04.35
Recherche	55	<b>39.86</b>
Rapport	10	07.25
Consultation	36	<b>26.09</b>
Training/ formation	02	01.45
Séminaire	01	0.72
Sponsoring	01	0.72
Projet	01	0.72
<b>Aucune</b>	<b>03</b>	<b>02.17</b>
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>/</b>

Source: SOULEH (2019)

## VI. Résultats de l'étude:

Selon les données de cette étude on arrivera aux résultats fondamentaux comme suit:

### Résultats positives:

1. Création des structures d'appui à l'employabilité, à la création des entreprises, à lier avec les entreprises, au dépôt et la protection des brevets et à l'assurance qualité (ME, CDC, BLEU, CATI, et CAQ)
2. En cour de création d'un incubateur et réseau des diplômés-Alumni;
3. L'université participe aux différents programmes nationaux et internationaux concernant la production scientifique;
4. Les chercheurs de l'université produisent du contenu scientifique ans le cadre du programme recherche et développement;
5. L'université organise parfois des rencontres avec les différents acteurs du monde socioéconomique (Conférences, colloques, ...) permettant le diagnostic global des entreprises et la définition des lignes directrices du programme de recherche et développement;
6. L'université permet les prestations des services par la loi;



## الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر

### الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة

28-29 جانفي 2020

7. L'université partage l'info sur site web et les emails professionnel de corps universitaire;
8. Le personnel pédagogique (les enseignants) assure l'encadrement des apprenants dans le cadre du stage pratique; mais le tuteur (l'encadreur) n'effectue pas des visites périodiques et régulières (hebdomadaires, mensuelles,...) pour suivre l'évolution du stagiaire sur le terrain (il y a des cas rares):
9. Activation récente de quelques bureaux stage dans certain faculté pour orienter les étudiants dans leur stage.

### Résultats négative:

1. L'université ne retient un plan claire et déclaré pour suivre l'exécution des conventions de partenariat avec les établissements concernés par les dites conventions sauf des projets à l'international tell que Erasmus;
2. L'université ne dispose pas d'une structure de veille technologique, chargée entre autre du partenariat scientifique avec les entreprises,
3. L'université ne participe pas à la réalisation du programme de recherche et développent des entreprises;
4. L'université n'élabore pas des contrats de recherche appliquée avec les entreprises;
5. L'université ne valorise pas et ne protège pas l'information scientifique et technique à l'aide des brevets;
6. Les structures de ME, CDC, BLEU, CATI, et CAQ non pas encore intégrées à l'organigramme de l'université ce qui influence son impact par la suite.
7. Absence d'enquêtes périodiques auprès des collectivités et des entreprises locales;
8. Manque d'organisation de formations professionnelles (courtes & longues) aux bénéfice des entreprises;
9. Manques des prestations des services;
10. Absence d'unités pédagogiques (modules) pour l'entreprenariat et l'innovation pour toutes les spécialités de l'université de Biskra;
11. Selon modèle SWOT, il y a beaucoup des possibilités et des opportunités pour l'université de Biskra dans sa relation avec le monde socio-économique mais elle face aussi plusieurs risques et des lacunes internes;
12. La majorité des corps universitaire n'a aucune collaboration ou interaction avec le secteur socio-économique;
13. Plus de la moitié de corps universitaire définit la collaboration avec le secteur socio-économique comme stage des étudiants principalement;
14. Les professionnels ne participent pas à l'élaboration des programmes de formation, ni à l'encadrement ou à la soutenance des apprenants;
15. Les formations universitaires ne répondent pas aux besoins des entreprises et il n y a pas d'études qui déterminent des besoins en formation des entreprises.

## VII. Conclusion:



الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر

الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة

28-29 جانفي 2020

L'évaluation de la relation entre l'université de Biskra et son environnement socio-économique montre qu'il y a un potentiel énorme pour l'amélioration et le renforcement de ce rapprochement d'un coté, mais il montre aussi qu'il y a beaucoup de changement doit se faire au niveau institutionnel, au niveau de l'écosystème, et surtout au niveau humaine. Par ce que " l'humain est la clé de développement"!

### Vérification des hypothèses:

#### Hypothèse principale:

- ***H<sub>0</sub>: L'université de Biskra a des liens officiels avec le secteur socio-économiques et elle maintien sa relation avec ce secteur.***

L'université de Biskra a des liens avec le secteur socio-économiques mais dans la plus part sont des liens non-official, aussi elle ne maintien pas et elle n'évalue pas sa relation avec ce secteur. Donc l'hypothèse principale est refusée.

#### Hypothèses secondaires:

- ***H<sub>1</sub>: L'université de Biskra contient des structures qui permettre d'établir et maintenir les liens de collaboration avec le secteur socio-économique.***

L'université de Biskra contient des structures qui permettre d'établir et maintenir les liens de collaboration avec le secteur socio-économique tel que: Vice rectorat de relations extérieures, cellule d'Assurance Qualité-CAQ, comité de pilotage de projet, CATI, BLEU, ME, CDC, ...etc. Donc l'hypothèse secondaire H<sub>1</sub> est acceptée.

- ***H<sub>2</sub>: Le corps universitaires (enseignants et administrateurs) de l'université de Biskra est prêt pour la relation université-entreprise.***

Selon l'analyse de domaine de la relation de l'université avec son environnement socio-économique via le référentiel d'assurance qualité, via l'analyse du modèle SWOT et les données de l'enquête BLEU, le corps universitaire (enseignants et administrateurs) de l'université de Biskra est n'est pas prêt pour la relation université-entreprise. Donc l'hypothèse H<sub>2</sub> est refusée.

Des futures recherches doivent se faire surtout sur l'évaluation de la relation de l'université avec l'environnement socio-économique et sur l'amélioration et la normalisation des produits universitaires (formation académique et professionnelle, expertise, diplômés, consultation, brevet, projet R&D...).

### Recommandations et propositions:

Cette étude donne quelques suggestions et recommandations sur la construction, le maintien et l'amélioration de la relation de l'université avec l'environnement socio-économique comme suit:

- Installation d'un observatoire des diplômés qui s'occupe de suivi des diplômés et surtout d'adaptation de formation universitaire avec les besoins de secteurs socio-économique.
- Installation d'un centre de transfert technologique et renforcer la création de l'incubateur.
- Réanimation des bureaux de stages des facultés avec une base donnée sur les stagiaires, les entreprises lieux de stage, liste des conventions réalisées par les enseignants de la faculté afin de bien établir une convention dans le domaine de la spécialité de la faculté.

## الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر

الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة

28-29 جانفي 2020

- Installation de cellule de valorisation des projets scientifique.
- Le renforcement de l'installation et l'institutionnalisation des structures de BLEU, CDC, ME, CATI, cellule d'assurance de qualité-CAQ et comité de pilotage de projets car une telle action va permettre à ces structures d'avoir un budget de fonctionnement et un corps des enseignants engagés dans les spécialités dont elles en besoin.
- Renforcement le comité de pilotage de projets par des outils d'évaluation des projets de recherche et avec une cellule qui veille sur une base de donnée des partenaires socio-économiques et qui assure l'intégration de partenaires socio-économiques dans les projets de recherche.
- Sensibiliser la communauté des enseignants chercheurs sur l'importance des relations avec le secteur socio-économique;
- Comprendre les nouvelles lois sur la R&D et les liens université-secteur socio-économique;
- Mise en place de véritables conventions et collaborations avec le secteur socio-économique avec un plan d'actions et un module d'évaluation... etc;
- Offrir au monde des entreprises des produits de qualité: formation professionnelle, éducation, expertise, rencontres de tables rondes, ateliers, séminaires, etc.;
- Élaboration des thèses de recherche, des projets et des conférences avec le secteur socio-économique on étudie les enjeux réels dans le secteur qui sont évalués après une période stricte et un financement sérieux.
- Évaluation des conventions: définir qui applique les accords et évaluer périodiquement le travail déjà accompli afin d'assurer l'avancement.
- Les enseignants chercheurs sont appelé à faire plus d'efforts et des initiatives afin de lier l'université avec son environnement socio-économique.

### Bibliographie:

1. Arrêté du 16 Rabie El Aouel 1437 correspondant au 28 décembre 2015 fixant la liste des prestations de services et/ou d'expertises réalisées par l'établissement public à caractère scientifique et technologique, en sus de ses missions principales et les modalités d'affectation des ressources y afférentes.
2. BADDARI Kamel, BOUBAKOUR Farès, HERZALLAH Abdelkarim, **Assurance-qualité dans l'enseignement supérieur: Conduire et réussir l'autoévaluation**, Office des Publications Universitaires, année de publication non mentionnée, (sans date).
3. CAQ (2017), **rapport d'auto-évaluation d'assurance qualité**, université de Biskra, 2017.
4. Commission Nationale pour l'Implémentation de l'Assurance Qualité dans l'Enseignement Supérieur, **le référentiel assurance qualité CIAQES**, pp 52-59.
5. Décret exécutif n° 13-306 du 24 Chaoual 1434 correspondant au 31 août 2013 portant organisation de stages pratiques et en milieu professionnel à l'intention des étudiants.
6. Datta, S. and Souleh, S. (2018), 'Conceptualizing university-industry linkages in resource-constrained environments', *International Journal of Technology Management & Sustainable Development*, 17:3, pp. 295-307, doi: 10.1386/tmsd.17.3.295\_1
7. Site de l'université de Biskra: <http://univ-biskra.dz/index.php/fr/>



الملتقى الوطني الأول حول: الجودة في مؤسسات التعليم في الجزائر  
الجامعات الجزائرية في ظل ضمان الجودة واقتصاد المعرفة  
28-29 جانفي 2020

8. Site web du Bureau de Liaison Entreprises-Université- BLEU: <http://bleu.univ-biskra.dz/index.php/fr/>
9. Site web du Centre d'Appui à la Technologie et l'Innovation-CATI: <http://cati.univ-biskra.dz/index.php>
10. Site web du Centre Des Carrières- CDC: <http://cdc.univ-biskra.dz/index.php/fr/>
11. SOULEH Samah (2019), Bilan du Bureau de Liaison Entreprises-Université- BLEU de l'université de Biskra.
12. SOULEH Samah (2019), Bilan du Centre Des Carrières-CDC de l'université de Biskra.
13. SOULEH Samah (2019), Diagnostic of the University-Industry linkages from the university community's perspective, *Masters International Research & Development Center, MIRDEC-15<sup>th</sup> International Academic conference: 27-29 November 2019- Barcelone -Spain*

