

قسم الإدارة والتسيير الرياضي
سنة ثانية ماستر تسيير المنشآت الرياضية
الإجابة النموذجية: العلاقات العامة

ج1: مساهمة أفكار ايفي لي:

- ✓ قام بنصح المؤسسات التجارية الكبرى الابتعاد عن السرية وكشف للجمهور كل مايتعلق بأعمالها عدا الأسرار الصناعية.
- ✓ قدم مايسمى بالاستشارة إلى عدد كبير من المؤسسات التي أدت إلى تحسين علاقاتها مع جمهورها.
- ✓ ساهم في وضع مبادئ العلاقات العامة وتطوير أساليبها المتبعة حالياً
- ✓ دعى المؤسسات الى تبني النزعة الإنسانية
- ✓ غير صورة التي ارتسمت في ذهن الجمهور عن جورج روكفلر المليونير المعروف بالرأسمالي الجشع وإظهاره كمواطن عطوف ومحسن كبير.
- ✓ أوضح أن مهمة العلاقات العامة مهمة مزدوجة فهي تبدأ بدراسة الرأي العام واستطلاع رغبات الجمهور وتنتهي برسم سياسة المؤسسة.

ج2: نصائح ملتون حول العلاقات العامة :



- تشاور مع الموظفين قبل اتخاذ القرار
- اخبر موظفيك مقدما بالتغيرات التي قد تؤثر فيهم
- تأكد أنهم يفهمون ما يعهد إليهم من أعمال.
- عرف كل واحد بمركزه
- اظهر رغبتك في مساعدة كل منهم على النجاح في عمله.
- أعط كل واحد التقدير الذي يستحقه.
- تأكد أن مطالبك معقولة .
- أستفد من قدرات كل موظف.
- أذل العراقيين والعوائل.
- تجنب المحاباة والتحيز.
- أرفع اهتمام الموظفين لمرؤوسك.
- كن متفهما ومعالجا لمشكلات مرؤوسيك.
- أخلق جو يتسع فيه روح الصداقة والتقدير.

ج3: الصورة الذهنية:

➤ عوامل المؤثرة في تكوين الصورة الذهنية:

عوامل الشخصية:

- السمات الذاتية للشخصية المستقبلية للمعلومات
- الاتصالات الذاتية للفرد لتكوين ملامح الصورة الذهنية
- درجة دافعية الفرد واهتمامه بالمعلومات المقدمة عن المنظمة

عوامل اجتماعية:

- تأثير الجماعات الأولية على الفرد المستقبل للمعلومات
- تأثير قادة الرأي على اتجاهات الجماهير
- تأثير ثقافة المجتمع الذي يعيش فيه الفرد القيم السائدة فيه

عوامل تنظيمية:

- إستراتيجية إدارة المنظمة التي تعكس فلسفة وثقافة المنظمة
- الأعمال الاجتماعية التي تقوم بها المنظمة لخدمة المجتمع.
- الاتصالات الشخصية المباشرة للعاملين بالمنظمة وجماهيرها.

➤ مراحل تشكيل الصورة الذهنية:

- المرحلة الاولى : هي مرحلة تشكيل شخصية المنظمة
- المرحلة الثانية: مرحلة تشكيل هوية المنظمة
- المرحلة الثالثة : مرحلة صورة المنظمة.....

➤ كيف يمكن تحسين الصورة الذهنية لمؤسستك:

التعرف على اتجاهات الرأي العام ونقلها الى الإدارة العليا، وتنمية التعاون بين المؤسسة وجماهيرها، تزويد الجمهور بالمعلومات الصحيحة، تعزيز ثقة الجمهور بالمؤسسة استخدام وسائل الاعلام

.....

أعاد النظر يوم الثلاثاء 24/01/2017

على الساعة 10^h00

القاعة C6

قسم الإدارة والتسيير الرياضي

د/شفيوي عبد البالك

