

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة محمد خيضر بسكرة  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

مقياس : تقنيات الاعلام والاتصال

امتحان الدورة العادية للسداسي الاول

الأستاذة: أمينة آيت الحاج

سنة اولى ماستر : تربية حركية وتدريب رياضي

السؤال الأول : 05 ن

يعرف الإعلام على أنه سيرورة انتقال المعلومات من مصدر إلى آخر، ويرمز الإعلام في علوم الإعلام والاتصال إلى ما تبثه وسائل الاتصال من صحافة مكتوبة وسمعية ومرئية من محتويات اخبارية ثقافية اجتماعية وترفيهية الى قطاع واسع من المجتمع.

- حدد الفرق بين الإعلام والاتصال؟

السؤال الثاني : 05 ن

- اذكر أهم وظائف الإعلام؟

السؤال الثالث : 05 ن

- فيما تتمثل عناصر العملية الاعلامية؟

السؤال الرابع : 05 ن

- ماهي التأثيرات التي يحدثها الإعلام الرياضي في الجمهور؟ مع تقديم أمثلة على ذلك.

بالتوفيق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر بسكرة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

الاجابة النموذجية لامتحان الدورة العادية للسداسي الاول

سنة اولى ماستر : تربية حركية وتدريب رياضي

مقياس : تقنيات الاعلام والاتصال  
الأستاذة: أمينة آيت الحاج

### الجواب الاول : 05 نقاط

الفرق بين الإعلام والاتصال: الإعلام على خلاف الاتصال يرتبط أشد الارتباط بالوسائل الحديثة وهو يتفق مع الاتصال في شيئين هما :

- نقل الخبر والصيغة المتعلقة بنوع الوسيلة ويختلف الإعلام عن الاتصال في شيوخ الخبر زيادة على أن عملية الاتصال لها مدلول اجتماعي في حين أن الإعلام يقتصر على مفهوم اعلامي محظ .
- الاتصال عملية تتم بين طرفين ويتم فيها تبادل الاراء حيث تكون في سيرورة وديمومة وتبادل الادوار بين الطرفين وهي تسير في الاتجاهين ويكون هناك رجع صدى .
- بينما العملية الاعلامية تسير في اتجاه واحد من المرسل الى الجمهور دون وجود رجع صدى او يمكن ان يكون رجع صدى ولكن بعد مدة طويلة .
- الاعلام خلاف الاتصال مرتبط اشد الارتباط بالوسائل الحديثة صحافة اذاعة تلفزيون الوسائل المتعددة .
- الاعلام ياخذ اتجاها واحدا من فوق الى تحت فخلافا للاتصال قل ما يوجد في عملية الاعلام تبادل . الاعلام يصف الواقع وهذا يعني انه يتصف بالموضوعية والواقعية ويتعد عن الذاتية.

## الجواب الثاني: 05 نقاط

اهم وظائف الإعلام :

- **الوظيفة الإخبارية:** تعد من الوظائف الأساسية و الجوهرية للإعلام بل هي أول وظيفة له باعتباره يزود الجمهور بالأخبار .
- **وظيفة التشاور أو تبادل الآراء:** يحتاج أي مجتمع لوسائل التشاور وتبادل الآراء والأفكار والقضايا وتقوم وسائل الإعلام بهذه الوظيفة في المجتمع لإضفاء الشرعية على مختلف الأوضاع .
- **الوظيفة التثقيفية:** تقوم وسائل الإعلام ببث الأفكار والمعلومات والقيم التي تحافظ على ثقافة المجتمع وتساعد على تكوين أفراده وتنشئتهم على المبادئ القويمة التي تسود المجتمع .
- **الوظيفة الترفيهية:** تتمثل في تقديم التسلية وتهيئة الراحة والاسترخاء والقضاء على الروتين والتوتر الاجتماعي.

## الجواب الثالث : 05 نقاط

عناصر العملية الاعلامية هي :

- **المرسل:** هو صاحب الرسالة الاعلامية اي الجهة التي تعد وتوجه الرسالة والمرسل قد يكون شخص أو هيئة عمومية أو مجموعة منتظمة في حزب أو نقابة أو شركة وهناك من يطلق على المرسل رجل الإعلام .
- **المستقبل:** اي الطرف أو الجهة التي تتلقى الرسالة ويمثل ايضا الهدف من العملية الاعلامية لان هاته الاخيرة مهما كان مضمون الرسالة فهي تهدف الى تشكيل شخصية المستقبل او تعديل قناعاته او حمله على تبني مفاهيم وقيم معينة .
- **الوسيلة الاعلامية:** وهي الاداة التي تقوم بنقل المادة الاعلامية .الرسالة الاعلامية: وهي المادة المرسلة او المضمون الموجه من طرف احدى وسائل الاعلام والتي تعالج او تطرح موضوعا معيناً يتوقع منه ان يثير اهتمام الجمهور .

- **رد الفعل:** مدى استجابة الجمهور المستقبل للرسالة الاعلامية وهو عنصر مهم في نجاح العملية الاعلامية.

#### الجواب الرابع : 05 نقاط

**انواع التأثيرات التي يمكن ان يحدثها الاعلام الرياضي في الجمهور :**

- **تغيير الموقف او الاتجاه الرياضي:** تشكيل موقف الجمهور ضد جمهور النادي الاخر مستغلا في ذلك على سبيل المثال انتقال احد اللاعبين ويقصد بالموقف رؤية الانسان لقضية او لشخص ما وسعوره تجاهه وبناء على هذا الموقف يبني الانسان حكمه على الاشخاص الذين يصادفهم والقضايا التي يتعرض لها، الاعلام الرياضي لديه القدرة من خلال ما يبثه من معلومات رياضية على تغيير النظرة الضيفة من جانب البعض للرياضة حيث يعتبرونها مضيعة للوقت من خلال قدرته على تغيير مواقفهم تجاه بعض الرياضيين والقضايا الرياضية المعاصرة فيتغير بالتالي حكمهم على هؤلاء الاشخاص وتلك القضايا، الانتقال من حالة العداة الى حال المودة او العكس بين جماهير بعض الاندية، التغيير كذلك يشمل بعض القيم وانماط السلوك الرياضية .
- **تغيير المعرفة الرياضية:** يؤثر في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد من خلال عملية التعرض الطويل المدى له، باعتباره مصدر من مصادر المعلومات الرياضية . يؤثر الاعلام الرياضي في طريقة تفكيرنا واسلوب تقييمنا للاشياء من خلال ما نتلقاه من معلومات رياضية . يؤدي الى تحول القناعات والمعتقدات الرياضية.