

شعبة : العلوم التجارية

السنة الثالثة ليسانس

تخصص: تجارة دولية

كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

فريق ميدان التكوين

التخصص: تجارة

الشعبة: العلوم التجارية

المقياس: تقنيات تمويل التجارة الدوائية

الأستاذ: بن إبراهيم الغالي

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس

الأسابيع	محاور البرنامج (الفصول)	المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)
من الأسبوع 01 إلى الأسبوع 02	مدخل للمقياس	1- مفهوم التمويل؛ 2- أهداف التمويل؛ 3- أشكال التمويل؛ 4- وسائط التمويل؛ 5- مؤسسات التمويل.
من الأسبوع 03 إلى الأسبوع 04	التقنيات القصيرة الأجل لتمويل التجارة الدولية: الاعتماد المستندي	1- تعريف الاعتماد المستندي؛ 2- أطراف الاعتماد المستندي؛ 3- وثائق الاعتماد المستندي؛ 4- خطوات تنفيذ الاعتماد المستندي؛ 5- أهمية الاعتماد المستندي؛ 6- أشكال الاعتماد المستندي.
من الأسبوع 05 إلى الأسبوع 06	التقنيات القصيرة الأجل لتمويل التجارة الدولية: التحصيل المستندي	1- تعريف التحصيل المستندي؛ 2- حالات استخدام التحصيل المستندي؛ 3- أطراف التحصيل المستندي؛ 4- خطوات تنفيذ التحصيل المستندي؛ 5- مزايا وعيوب التحصيل المستندي.
من الأسبوع 07 إلى الأسبوع 08	التقنيات القصيرة الأجل لتمويل التجارة الدولية: تحويل الفاتورة	1- تعريف عملية تحويل الفاتورة؛ 2- أطراف تعريف عملية تحويل الفاتورة؛ 3- خطوات تنفيذ عملية تحويل الفاتورة؛ 4- عمولات تحويل عملية تحويل الفاتورة؛ 5- مزايا وعيوب تعريف عملية تحويل الفاتورة.
من الأسبوع 09 إلى الأسبوع 10	التقنيات القصيرة الأجل لتمويل التجارة الدولية: الخصم المستندي	1- تعريف الكمبيالة؛ 2- أطراف الكمبيالة. 3- أنواع الكمبيالة؛ 4- عملية خصم الكمبيالة.
الأسبوع 11	التقنيات المتوسطة والطويلة الأجل لتمويل التجارة الدولية: قرض المشتري	1- تعريف قرض المشتري؛ 2- عقود قرض المشتري؛

3- خطوات تنفيذ تقنية قرض المشتري.		
1- تعريف قرض المورد؛ 2- خطوات تنفيذ تقنية قرض المورد؛ 3- المستندات المطلوبة في ملف المصدر المقدم للبنك؛	التقنيات المتوسطة والطويلة الأجل لتمويل التجارة الدولية: قرض المورد	الأسبوع 12 الأسبوع 13
1- تعريف التمويل الجزافي؛ 2- مراحل سير عملية التمويل الجزافي؛ 3-	التقنيات المتوسطة والطويلة الأجل لتمويل التجارة الدولية: التمويل الجزافي	الأسبوع 13
1- تعريف التأجير التمويلي؛ 2- الأطراف التعاقدية في التأجير التمويلي؛ 3- أساليب التمويل التأجيري في البنوك.	تقنيات المتوسطة والطويلة الأجل لتمويل التجارة الدولية: التمويل التأجيري	الأسبوع 13

السداسي : الخامس.

السنة : الثالثة تجارة دولية.

ملاحظات: البرنامج مقسم بين المحاضرات والأعمال التطبيقية.

كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

فريق ميدان التكوين

التخصص: تجارة دولية

الشعبة: العلوم التجارية

المقياس: تسيير دولي

الأستاذ: ربيع امسعود

السداسي: السادس

السنة:ثالثة ليسانس

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس

المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع
✓ مفهوم الإدارة الدولية ✓ الأعمال الدولية والإدارة الدولية ✓ ضرورات الدخول الى الإدارة الدولية ✓ محاذير الدخول الى الإدارة الدولية ✓ أنواع الشركات الدولية	مدخل الى إدارة الأعمال الدولية	الأسبوع 01
7- خصائص الفلسفة الإدارية 8- الخصائص التنظيمية 9- الخصائص البشرية للمديرين التنفيذيين 10- الخصائص الإلكترونية 11- الخصائص التفاعلية	منظمات الأعمال الدولية	الأسبوع 02
6- مفهوم الثقافة الدولية 7- عناصر الثقافة الدولية 8- العلاقة بين الثقافة والإدارة الدولية 9- الثقافة و التفاوض الدولي	الثقافة الدولية	الأسبوع 03

<p><input type="checkbox"/> المفهوم والعوامل المؤثرة</p> <p><input type="checkbox"/> أشكال الدخول للسوق الدولي (التحالفات الاستراتيجية، التملك الدولي ، المشاريع المشتركة ، الملكية الكاملة)</p> <p><input type="checkbox"/> نماذج من الهياكل التنظيمية الدولية.</p>		الأسبوع 04
--	--	------------

<p>6- مفهوم القيادة</p> <p>7- أنماط القيادة الدولية</p> <p>8- خصائص القيادة الدولية</p> <p>9- القيادة الدولية في العالم الرقمي</p> <p>10- نماذج القيادة الدولية</p>	<p>5- القيادة الدولية</p>	<p>الأسبوع 05</p>
<p><input type="checkbox"/> دوافع صياغة الاستراتيجية الدولية</p> <p><input type="checkbox"/> مداخل صياغة الاستراتيجية الدولية</p> <p><input type="checkbox"/> متطلبات صياغة الاستراتيجية الدولية</p> <p><input type="checkbox"/> منهجية صياغة الاستراتيجية الدولية</p>		<p>الأسبوع 06</p>

<input type="checkbox"/> المفهوم والمبررات والتحديات <input type="checkbox"/> استراتيجية الموارد البشرية الدولية <input type="checkbox"/> التدريب والتطوير الدولي <input type="checkbox"/> تقويم الأداء الدولي <input type="checkbox"/> علاقات العمل الدولية	إدارة الموارد البشرية الدولية	الاسبوع 07
<input type="checkbox"/> المفهوم والمستويات <input type="checkbox"/> الدخول إلى السوق الدولي <input type="checkbox"/> المزيج التسويقي الدولي	إدارة التسويق الدولي	الاسبوع الثامن
<input type="checkbox"/> الإمداد الدولي <input type="checkbox"/> الإدارة المالية الدولية <input type="checkbox"/> حاضنات الأعمال الدولية <input type="checkbox"/> أخلاقيات الإدارة الدولية <input type="checkbox"/> الاتفاقيات الدولية	قضايا في إدارة الأعمال الدولية	من الاسبوع 09 الى الاسبوع 11

ملاحظات:

- يستمر المقياس في السداسي الرابع على شكل دورة تكوينية تقدم للطلبة حول كيفية انشاء المؤسسة من خلال اعداد مخطط الاعمال-**Formation CREE** - يقدمها الأستاذ ومنشط الوكالة الوطنية لعد تشغيل الشباب **ANSEJ Biskra** وسيكون ذلك في دار المقاولاتية.
- التقييم في المقياس: يتضمن المقياس امتحان + نقطة التطبيق (فروض+عمل شخصي+ مساهمة الطالب).