



Planning des pré-soutenances : Du 23 au 25 Fevrier 2020
Option:Sciences du langage

N°	ETUDIANTS	INTITULE DE MEMOIRE	Jury	HORAIRE	SALLE	DATE
1	ABBES KAOUTHAR (SL)	LES ECRITAUX DE COMMERCE DANS LA VILLE DE BISKRA POUR UNE ANALYSE SEMIOLOGIQUE DU SIGNE ICONIQUE ET SCRIPTURALE				25/02/2020
2	AMARA YASMINE (SL)	Pour une étude sémiotique des styles vestimentaires en Algérie cas des vêtements Algérois et Kabyles				25/02/2020
3	AOUN HANA (SL)	ANALYSE SEMIOLOGIQUE DE TIFO DE MOUVEMENT POPULAIRE ALGERIEN « EL HIRAK » Cas de wilaya de Bordj Bou Arreridj				25/02/2020
4	ATACHE HIND (SL)	L'écriture murale entre sémantique et sémiotique cas des classes de l'université de BISKRA	CHELOUAI SAMIR			25/02/2020

5	ATHMANI LINA (SL)	La néologie au service de l'humour sur le réseau sociale facebook l'ors du « Hirk »	HAMMI CHAFIA	13H00 -14H00	SALLE 07	25/02/2020
6	ATMANE MASSOUADA (SL)	L'interculturel dans les néologismes de (HIRAK) cas des slogans écrits des manifestations de l'Algérie.	HADDAD MERIEM			25/02/2020
7	BELERHMI ROMAÏSSA (SL)	Pour une étude comparative du lexique scientifique entre les mémoires de master des filières « génie des procédés » et chimie.				25/02/2020
8	BEN DJABALLAH SOUMIA (SL)					25/02/2020
9	BENABDI MOUNA (SL)	La sémiotique de l'espace au service du fonctionnement communicationnel de la mosquée				25/02/2020
10	BENAHMED ZAHRA (SL)	L'illustration picturale dans le discours publicitaire cas de la publicité de téléphoné vers une approche sémiotique				25/02/2020
11	BENAMARA SARA (SL)	Pour une approche interactionnelle des conversations produites par le langage SMS				25/02/2020

12	BENDADDA AHLAM (SL)	Pour une approche sociolinguistique de l'altrency codique dans la publicité francophone de la téléphonie mobile . cas les opérateurs téléphoniques
13	BENNOUI SARA (SL)	L'approche socio-sémiotique de tenue traditionnelle féminine du Sahara occidental
14	BOUAKKAZ MADIHA (SL)	L'insécurité linguistique
15	Boudiar Amel (SL)	Néologismes à visée humoristique pendant la période du Hirak -Cas des pancartes des manifestants algériens et des publications sur Facebook
16	BOUFAROUA YASMINE (SL)	Les stratégies de la communication publicitaire : Cas des opérateurs téléphoniques en Algérie (Djezzy ,Ooredoo et Mobilis)
17	BOUNIF KHALIDA (SL)	ETUDE MORPHOLOGIQUE ET SEMANTIQUE DES NOMS DES RESTAURANTS DE LA WILAAYA DE BISKRA
18	BOURAOUI RIEN (SL)	Le discours scientifique entre l'objectivité et ou la subjectivité Cas des mémoires de master ☑

CHELOUAI SAMIR

HAMMI CHAFIA

HADDAD MERIEM

14H00 -15H00

SALLE 07

25/02/2020

25/02/2020

25/02/2020

25/02/2020

25/02/2020

25/02/2020

25/02/2020

19	BOURENANE CHAHINEZ (SL)	Le néologisme dans le discours humoristique	Cherfeddine Amel	13H00 -14H00	SALLE 10	25/02/2020
20	BOUSSEHAL SELMA (SL)	L'analyse des variations discursives cas de « Nelson modela »				25/02/2020
21	BOUZIANE ANOUAR (SL)	Pour une approche sociologique des écritures murales de jeunes algériens Cas de la page facebook Lehyout .				25/02/2020
22	BOUZIANE SOUMIA (SL)	Analyse énonciative a l'économie dans le discours médiathèques cas de l'émission la semaine économique Canal Algerie				25/02/2020
23	BRAIK ROUKIA (SL)	L'analyse des interférences linguistiques dans les productions écrites des apprenants de la deuxième année secondaire <i>Classe des langues étrangères</i>				Moustiri Zineb
24	CHADLI RAYANE (SL)	Pour une étude de l'alternance codique conversationnelle de type identitaire	Boumerzoug Chafika	25/02/2020		
25	DEBABECHE ZAKIA (SL)	• POUR UNE ETUDE DESCRIPTIVE DU LEXIQUE TRANSDISCIPLINAIRE DANS LE DISCOURS SCIENTIFIQUE CAS DES MEMOIRES DE BRANCHE PHYSIQUE			25/02/2020	

26	DJABER NARIMANE (SL)					25/02/2020
27	drari saliha (SL)	Jeux polyphonique dans le discours journalistique cas de la rubrique d'actualité du quotidien indépendant (EL WATAN) sur le thème ELHIRAK en Algérie .				25/02/2020
28	ELBEY DJOUMANA (SL)	Etude des néologismes dans la presse écrite Algérienne d'expression Française				25/02/2020
29	FADEL BOUTHAINA (SL)	Le bilinguisme chez les enfants				25/02/2020
30	FATHALLAH MOURAD (SL)	L'interférence comme une particularité du « fiançais/arabe» en Algérie cas de Facebook ».				25/02/2020
31	FERHAT NAOUL (SL)	Les troubles de l'évolution du langage chez l'enfant * l'aphasie de wirnike *le cas (l'age des enfants entre 8 et 10 ans	Cherfeddine Amel			25/02/2020
32	GRIMETE HAYETTE (SL)	Symbolique de l'image culturelle : étude sémiotique des bijoux algériens.	Moustiri Zineb	14H00 -15H00	SALLE 10	25/02/2020

33	HACHANI KENZA (SL)	L'alternance codique arabe/français dans l'enseignement du français langue étrangère au primaire.	Boumerzoug Chafika			25/02/2020	
34	HAMDI MERIEM (SL)	Pour une approche sémiotique des chansons des hirak –la liberté L'Algérie - L'Algérie mi amor					25/02/2020
35	HAMLAOUI RANIA (SL)	Analyse conversationnelle des interactions dans une émission radiophonique d'Alger chaîne 3.					25/02/2020
36	HAMMI ASMA (SL)	Représentation du hirak chez les journalistes français ; cas de la chaîne TV5 MONDE l'émission de *le monde en français *					25/02/2020
37	HASSEINE ILHAM (SL)	Message iconique du discours contestataire, vers une lecture sémiotique.					25/02/2020
38	HEMEIR SIHAM (SL)						25/02/2020
39	KADDOURI SELMA (SL)	Analyse sémantique de verbal-non verbal dans les séquences humoristique Extrait de spectacle de "C'est moi la plus belge" de l'humoriste				25/02/2020	

40	karoui souhaila (SL)	Le rôle des graffitis dans la communication non verbale Cas : Analyse sémiotique du graffiti «les graffitis dans les quartiers de la ville d'El Oued»	DJOUDI MOHAMED	13H00 -14H00	SALLE 14	25/02/2020
41	LAKHDARI LOUBNA (SL)		MEKHENACHZ MOHAMED			25/02/2020
42	LALKHNECHE CHAIMA (SL)	Etude linguistique et sciolinguistique de la chanson du < Hirak > (Cas la chanson de Soolking de la liberté)	BEDJAOUI NABILA			25/02/2020
43	LAZHARI KHOULOUDE (SL)	L'étude sémiotique des noms des restaurants de la ville Biskra				25/02/2020
44	MAATGA SAMRA (SL)	PRATIQUES LANGAGIERES ET REPRESENTATIONS LINGUISTIQUE CHEZ LES LOCUTEURS DE LA REGION D ARRIS				25/02/2020
45	MEDJELATI AMIRA (SL)	Le métissage linguistique chez les jeunes algériens				25/02/2020
46	NAB Kamilia (SL)	Analyse sémiotique d'une affiche publicitaire				25/02/2020

47	NAIMI HADIL (SL)	
48	NOUAR KHERKHACHI EL KHANSA (SL)	Pour une approche sémiotique rôle de sous titrage des vidéos dans les réseaux sociaux
49	NOUAR KHERKHACHI SABRINA (SL)	Pour une approche sociolinguistique analyses des SMS des étudiants de deuxième année master sciences du langage université Mohamed Khider Biskra
50	NOUI ANISSA (SL)	Le thème : les procédés d'argumentation dans le discours politique .
51	OUAMANE FARES RAMZI (SL)	
52	RAHMANI KHEDIDJA (SL)	Etude de la plurisémiocité (texte-image) dans les médias numériques dans le web 2.0
53	REMADNA ABDEL MALEK (SL)	« L'impact de l'alternance codique sur les pratiques langagières des joueurs algériens pendant les conférences de presse du Championnat Algérien.»

DJOUDI MOHAMED

MEKHENACHZ MOHAMED

BEDJAOUI NABILA

14H00 -15H00

SALLE 14

25/02/2020

25/02/2020

25/02/2020

25/02/2020

25/02/2020

25/02/2020

25/02/2020

54	RETIMA ABIR (SL)					25/02/2020		
55	SAKER LAMIA (SL)	La néologie dans les émissions francophone en Algérie	Achour Yasmine	BENALIA SAMIRA	HAMMOUDA MOUNIR	13H00 -14H00	SALLE 15	25/02/2020
56	SAKRI RAYENE (SL)	Les défficultés de communication chez les enfants autistes : « cas des enfants de L2 admis aux centre des autistes à Biskra .>>						25/02/2020
57	SEID MOUNA (SL)	Attitudes langagières et positionnement identitaires de MAISSA BAY dans « Au commencement était la mer ...» et « Surtout ne te retourne pas »						25/02/2020
58	SEKRAF EL HACHEMI (SL)	Analyse sémiotique des panneaux de code de la route en l'Algérie						25/02/2020
59	SLATNIA HANANE (SL)	L'alternance codique dans la chanson du rap en Algérie						25/02/2020
60	SLIMANI AICHA (SL)	Analyse Socio-sémiotique d'un logo sportif (Logo coupe du monde Qatar 2022à						25/02/2020

61	SOLTANE NADA (SL)					25/02/2020	
62	TEBINA HAYAM (SL)	l'impact de la langue maternelle sur l'acquisition du FLE cas des apprenants de 5ème année primaire				25/02/2020	
63	TIAR NARDJES (SL)	L'analyse sémiotique des panneaux publicitaire (l'image publicitaire)				25/02/2020	
64	TORCHI IMANE (SL)	Analyse sémiotique de la caricature du réseau social facebook Cas de la page Ali Dilem	Achour Yasmine	14H00 -15H00	SALLE 15	25/02/2020	
65	Tria Roumaissa (SL)	Créativité lexicale et jeux de mots dans la conception graphique . Cas des mèmes algériens ☹				25/02/2020	
66	YOUCEF CHOUROUK (SL)	L'étude sémiotique des caricatures cas : des manifestations du 2019 en Algérie.				BENALIA SAMIRA	25/02/2020
67	ZOUREZ SOUMIA (SL)	la chanson "Hirak_Silmi" entre pluralité linguistique et dialogisme . Cas de " la liberté ,Algerie Mi Amor" .				HAMMOUDA MOUNIR	25/02/2020

N.B : Les salles où se tiendront ces pré-soutenances se trouvent dans le bloc de la faculté.

Cette opération de formation se déroulera sous forme de pré-soutenance et elle a pour objectifs :

- 1- Donner l'occasion aux étudiants d'échanger des idées quant à la recherche qu'effectue chacun d'eux,
- 2- Leur permettre de s'exercer à la soutenance orale,
- 3- Leur donner l'occasion d'exposer les difficultés qu'ils rencontrent dans leur recherche- action,
- 4- Les aider et les orienter dans leur démarche,

La prestation de l'étudiant lors de cette pré-soutenance sera sanctionnée par une évaluation qui sera prise en compte dans l'évaluation finale de l'étudiant.

Le bureau chargé des études Master

La filière de français